

**МОНИТОРИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
«ОТНОШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ И ИЗДЕЛИЙ  
ДЛЯ НАГРЕВАНИЯ ТАБАКА К МЕРАМ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗДЫМНЫХ  
ПРОДУКТОВ (2023 и 2025гг.)»**

Алматы, 2025 год

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
Параметры исследования .....	3
Демографический портрет участников опроса .....	4
КРАТКИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ .....	7
1. ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ И ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ НАГРЕВАНИЯ ТАБАКА .....	13
1.1. Курительные привычки потребителей бездымных устройств для курения .....	13
1.2. Оценка устойчивости потребления электронных сигарет и изделий для нагревания табака .....	18
1.3. Изменения в самочувствии потребителей, перешедших на электронные сигареты и изделия для нагревания табака .....	21
1.4. Уровень информированности о влиянии электронных сигарет и изделий для нагревания табака на здоровье .....	27
2. МОТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОТНОШЕНИИ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ .....	34
2.1. Мотивы потребителей электронных сигарет .....	34
2.2. Мотивы потребителей устройств, нагревающих табак .....	39
3. ОТНОШЕНИЕ К МЕРАМ ГОСУДАРСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫМ ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗДЫМНЫХ ПРОДУКТОВ .....	43

# ВВЕДЕНИЕ

## Параметры исследования

**Цель:** выявить отношение пользователей электронных сигарет и изделий для нагревания табака к мерам госрегулирувания бездымных продуктов. Сравнить с результатами мониторинга 2023 года.

### Задачи:

1. Описать портрет пользователей электронных сигарет и изделий для нагревания табака.
2. Определить устойчивость привычки потребления электронных сигарет и изделий для нагревания табака.
3. Оценить изменения в самочувствии потребителей, полностью перешедших на электронные сигареты и изделия для нагревания табака.
4. Оценить уровень информированности о влиянии электронных сигарет и изделий для нагревания табака на здоровье.
5. Выявить отношение к существующим мерам, применяемым на уровне государства для регулирования бездымных продуктов.

**Объект:** граждане Казахстана в возрасте 18 и старше лет.

**Предмет исследования:** отношение целевой группы к бездымным продуктам и госрегулированию их использования.

**Целевая группа:** потребители электронных сигарет и изделий для нагревания табака.

**География:** 17 областных центров и 3 ГРЗ.

**Сроки проведения:** 20 июня – 17 июля 2025 года.

### Методика:

Для сбора первичной информации будет применен метод формализованного интервью face-to-face на основе анкеты, что предполагает непосредственный контакт интервьюера с респондентом и опрос последнего по стандартному опроснику (анкете). Общий размер выборки n=1200.

Метод отбора респондентов на последнем этапе – «снежный ком».

Дизайн выборки по городам:

№	город	Численность населения	Кол-во респондентов от 21 года	Кол-во респондентов от 18–20 лет
1	Конаев	25,1	28	3
2	Жезказган	85,0	28	3
3	Талдыкорган	137,7	28	3
4	Туркестан	157,4	28	3
5	Кокшетау	191,1	28	3
6	Актау	204,7	36	5
7	Петропавловск	222,1	36	5

№	город	Численность населения	Кол-во респондентов от 21 года	Кол-во респондентов от 18–20 лет
8	Уральск	230,3	36	5
9	Костанай	264,5	36	5
10	Атырау	297,7	36	5
11	Кызылорда	312,9	54	7
12	Семей	328,8	54	7
13	Усть-Каменогорск	336,2	54	7
14	Павлодар	338,9	54	7
15	Тараз	355,7	54	7
16	Караганда	515,8	72	9
17	Актобе	560,8	72	9
18	Шымкент	1191,2	113	11
19	Астана	1359,6	113	11
20	Алматы	2167,4	114	11
			<b>1074</b>	<b>126</b>
			<b>1200</b>	

## Демографический портрет участников опроса

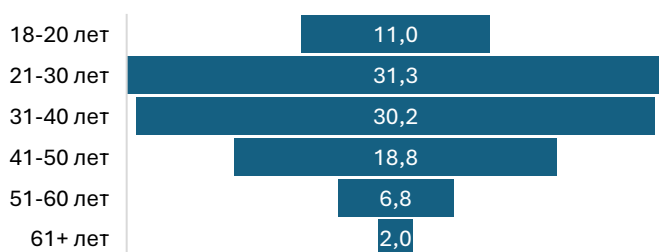
Напомним, что основными критериями отбора респондентов для опроса были – возраст, представительство по городам и потребление бездымных устройств для курения; социально-демографические характеристики респондентов (как, например, пол, этнос и другие) не играли роли при отборе.

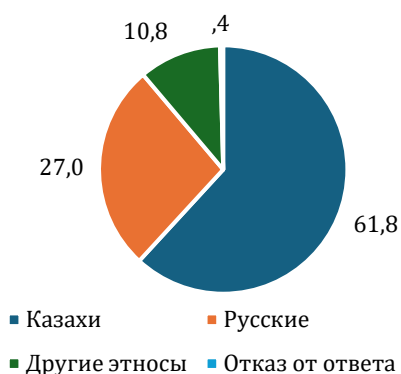
В диаграммах ниже представлены распределения (в %) участников опроса согласно их демографическим и социальным характеристикам.



Так, в опросе приняли участие 46,9% женщин и 53,1% мужчин.

Среди тех, кто попал в опрос, в значимой степени представлены респонденты из двух возрастных групп: 21–30 лет – 31,3% и 31–40 лет – 30,2%. Другие возрастные группы также были охвачены опросом, но в меньшей степени, что соответствует их возрастным особенностям (например, группа 18–20 лет – 11,0%) и периодом распространения потребления бездымных устройств в стране (в возрасте старше 61 года – 2%).



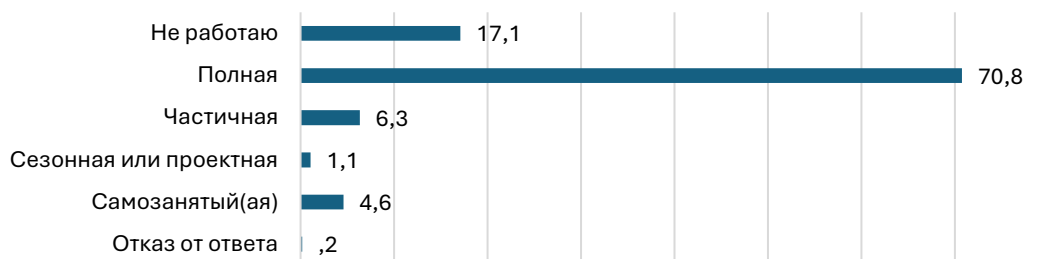


объяснимо их историческим размещением в городах и сельской местности).

В образовательном отношении заметно, что среди потребителей бездымных устройств преобладают респонденты с профессионально-техническим (среднеспециальным, 44%) и высшим (43,9%) образованием.

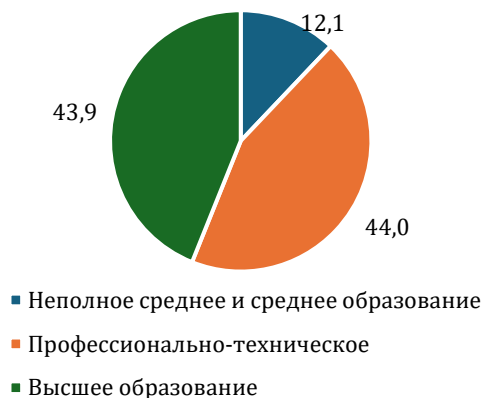


безработных составила 17%, или почти каждый шестой.



Важной характеристикой с точки зрения потребления бездымных устройств для курения является уровень ежемесячного среднедушевого дохода респондентов. По сравнению с 2023 годом заметны изменения в доходах потребителей бездымных устройств. Если в 2023 году преобладали группы с доходом от 70000 до 300000 тенге, то в 2025 году в большей степени

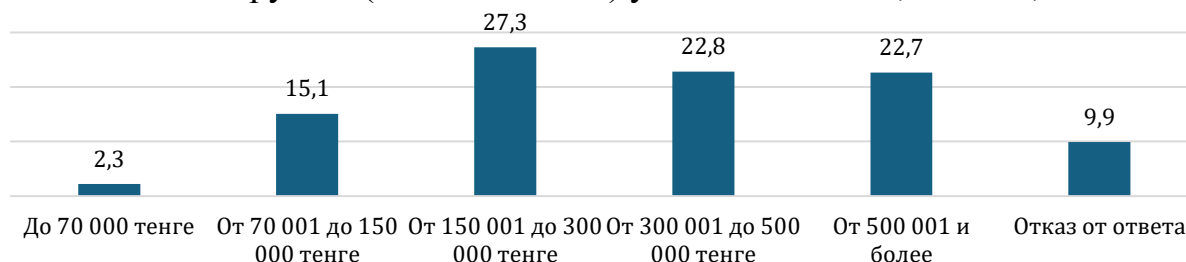
С точки зрения этнической структуры потребителей бездымных устройств, которые были опрошены в городах Казахстана, можно увидеть примерное совпадение с имеющимся распределением этносов в официальной статистике при некотором превышении доли русских и недоборе представителей из других этнических групп (что



С точки зрения семейного положения, треть опрошенных не состоит в браке. Большинство имеют официальные или неофициальные брачные отношения (57,3%), каждый десятый участник опроса состоит в разводе.

Подавляющее большинство участников опроса отнесли себя к группе занятого населения: из них самая большая доля (70,8%) тех, у кого полная занятость. Доля

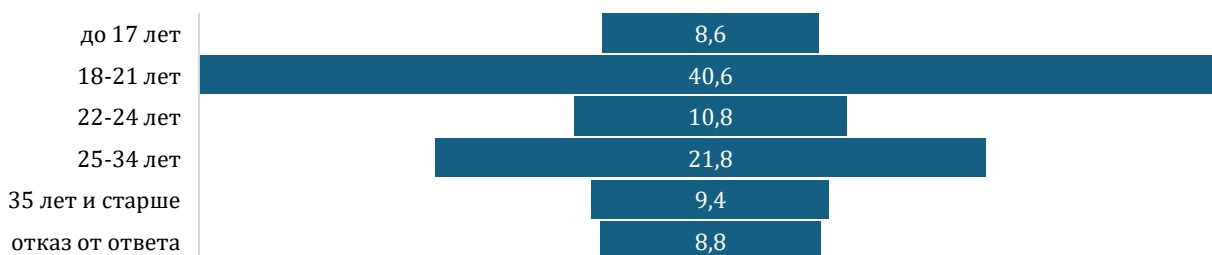
представлены группы с доходом от 150000 до 500000 и более тенге. Группа с самым высоким доходом увеличилась с 8,8% до 22,7%, в то время как доля низкодоходной группы (до 70000 тенге) уменьшилась с 8,4% до 2,3%.



Также это нашло отражение в субъективных оценках потребительского потенциала. 4 из 10 (41,8%) оценивают потребительский потенциал своего домохозяйства достаточно высоко: покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор и т.д.) не вызывает трудностей. Каждый второй отмечает, что доходов полностью хватает на покрытие ежемесячных нужд (50,0%). Доля групп с невысоким потребительским потенциалом уменьшилась в два раза.



Привычка курить закладывается довольно рано. Почти каждый второй участник опроса (49,2%) начал курить до 21 года: до 17 лет – 8,6%, в возрасте от 18 до 21 лет – 40,6%. Интересно, что почти каждый третий из опрошенных начал курить уже ближе к 30 годам и старше (32,6%). 8,8% отказались ответить на вопрос.



## КРАТКИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

1. В 2025 году доля тех, кто имеет опыт курение кальяна до бездымных устройств, осталась практически неизменной – 24,6% (26,7% в 2023г.), но доля тех, кто курил кальян меньше года до того, как стал использовать бездымный продукт, уменьшилась – с 28,1% до 17,9%. Эта курительная привычка в большей степени характерна для потребителей в возрасте от 21 до 40 лет.
2. 61,8% опрошенных из числа пользователей бездымных устройств для курения курили обычные сигареты (68,8% в 2023г.). По сравнению с 2023 годом, в 2025 году более заметным стал переход на бездымные продукты после 3 и 5 лет курения обычных сигарет.
3. По сравнению с 2023 годом увеличилась доля пользователей бездымных устройств для курения, не имеющих опыт курения обычных сигарет (с 31,2% до 38,3%). В возрастной группе 21–30 лет почти каждый второй уже не имеет опыта курения обычных сигарет до начала пользования бездымной продукцией. В возрастной группе 18–20 лет этот показатель увеличивается до 78%.
4. В 2025 году отмечается некоторый рост среднего показателя выкуриваемых обычных сигарет в день по сравнению с 2023 годом, с 9,12 до 9,84 сигарет в день. Показатель моды, т.е. значения во множестве наблюдений, которое встречается наиболее часто, как и в 2023 году, остается 10 сигарет в день.
5. В настоящее время 54,4% продолжают потреблять наряду с бездымными устройствами и обычные сигареты. Чаще других это: молодые респонденты от 18 до 20 лет и представители старшей возрастной группы от 51 до 60 лет, респонденты с доходом от 150000 до 300000 тысяч тенге.
6. 61,8% опрошенных имеют опыт курения бездымных продуктов 3 и более лет. Доля тех, кто использует бездымные продукты 1 год или менее, уменьшилась почти в два раза – с 26,6% в 2023 году до 14,9% в 2025 году.
7. Увеличение стажа потребления бездымных продуктов (3 и более лет) наблюдается с возрастной группы 31–40 лет. Чем старше респонденты, тем выше среди них доля потребляющих бездымные устройства более 5 лет, так, в группе 51–60 лет таковых более четверти потребителей (29,6%; в 2023 году – каждый десятый).
8. Количество перерывов в день на использование бездымных устройств для курения меньше на 1 сигарету, чем курение обычных сигарет (8,59 против 9,84 штук). В случае с обычными сигаретами медиана составляет 9 штук, в случае с бездымными продуктами медиана составляет 6 штук.

Это указывает на то, что бездымные продукты в среднем курят реже, чем обычные сигареты.

9. Самый долгий опыт потребления бездымных устройств в городах-миллионниках: здесь о длительном потреблении данных продуктов (5 и более лет) сказал каждый третий (38,4%).
10. 40% опрошенных из числа потребителей бездымных устройств фиксируют изменения в собственном самочувствии после отказа от обычных сигарет (47% в 2023г.). 33% подобных изменений не наблюдают (26,5% в 2023г.).
11. При этом практически нет различий в самочувствии женщин и мужчин после перехода на бездымные устройства – они отмечают в равной мере как наличие, так и отсутствие изменений. Но с возрастом повышается доля тех, кто видит изменения в своем самочувствии после перехода на бездымные устройства.
12. Различия в уровне ежемесячного дохода показали, что с повышением уровня дохода увеличивается число тех, кто отмечает изменения в самочувствии. Это позволяет предположить, что более высокий доход связан с большей осознанностью в вопросах здоровья и восприятием эффектов отказа от сигарет, что может объясняться лучшей информированностью обеспеченных групп о состоянии своего здоровья.
13. Главным изменением в самочувствии после отказа от обычных сигарет в пользу бездымных устройств является снижение дискомфорта от неприятного табачного запаха (63,3%). Сравнительно важными изменениями в этой связи можно считать также снижение беспокойства от кашля и одышки (37,1%), подъем самооценки (21,4%), нормализацию аппетита, обоняния и вкусовых рецепторов (21,1%), а также снижение уровня стресса и нервозности (20,1%).
14. При сравнении данных 2023 и 2025гг. видно, рейтинг объяснений в 2025г., с чем связано улучшение самочувствие после отказа от обычных сигарет в пользу бездымных устройств, несколько изменился, но все же главные изменения (топ-3) одни и те же: на первом месте снижение дискомфорта от неприятного табачного запаха (63,3% и 78,6% в 2023г.); на втором – снижение беспокойства от кашля и одышки (37,1% и 29,8% в 2023г.); на третьем – повышение самооценки (19,3% и 21,4%). И отметим, что по итогам 2025г. в два раза чаще было сказано о нормализации аппетита, обоняния и работы вкусовых рецепторов (10,3% в 2023г. против 21,1% в 2025г.).
15. Снижение дискомфорта от табачного запаха стало наиболее частым изменением и у мужчин (62,6%), и у женщин (63,9%), при этом мужчины чаще отмечали улучшение дыхания, а женщины — повышение самооценки и улучшение кожи. Психоэмоциональные эффекты

фиксируются одинаково у обеих групп, тогда как общее здоровье и работоспособность улучшались реже всего (менее 13%).

16. Восприятие эффектов отказа от сигарет различается по возрастам: молодёжь чаще отмечает эмоциональные и социальные изменения, средневозрастные группы — физиологические улучшения, а старшие — психоэмоциональные эффекты. Это отражает разный фокус внимания на здоровье и самочувствии в зависимости от возраста. Также выявлено, что лица с более высоким доходом чаще, чем другие, называли физиологические улучшениями, такие как нормализация аппетита, улучшение дыхания и общее состояние здоровья.
17. В 2025г. рейтинг приемлемых мест для распространения информации об электронных сигаретах и устройствах, нагревающих табак, практически не изменился по сравнению с 2023г. Основным источником информации о бездымных устройствах остаются табачные магазины, особенно среди респондентов среднего возраста. Интернет-каналы, включая сайты табачных компаний, социальные сети и специализированные сайты, играют важную роль, особенно для молодого и среднего возраста. Традиционные СМИ имеют низкую значимость во всех возрастных группах. Респонденты старших возрастов демонстрируют большее затруднение в выборе источника и сохраняют интерес к офлайн-форматам.
18. Респонденты считают наиболее вредными химические продукты горения в сигаретах и потребление никотина (около 80%), курение табака также оценивается как опасное (70,6%). В то же время пассивное курение, вейпы, кальян и жевание табака воспринимаются менее вредными, при этом часть участников недооценивает их риски. Эти данные свидетельствуют о высокой осведомлённости о вреде традиционных сигарет и никотина, но недостаточной информированности по альтернативным формам потребления.
19. Сравнение данных 2023 и 2025 годов показывает общую тенденцию снижения восприятия вреда большинства форм потребления никотина, включая традиционные и бездымные продукты. Восприятие вреда никотина и продуктов горения стабильно высоко во всех возрастах, при этом максимальные значения отмечаются среди респондентов 61+ и группы 21–30 лет. Вместе с тем риски пассивного курения, вейпов, кальяна и жевания табака недооцениваются, особенно в средних и младших возрастных категориях.
20. Сравнительный анализ данных 2023 и 2025 годов показывает, что поддержка права курильщиков на выбор менее вредных альтернатив остаётся высокой (86,9% и 91,2% соответственно). При этом с т.г. увеличилось количество согласных с необходимостью предоставления доступа к информации о таких продуктах (с 85,6% до 93,1%), что отражает рост потребности в информированности. Кроме того, в 2025г.

усилилось критичное отношение к несертифицированным вейпам, что указывает на более осознанный подход потребителей к вопросам риска (с 68,6% до 78,3%). Вместе с тем число тех, кто считает, что использование бездымных устройств (электронные сигареты /вейпы), подвергает здоровье меньшему риску по сравнению с теми, кто курит обычные сигареты, почти не изменилось (58,1% в 2023г. и 60,7% в 2025г.).

21. У большинства пользователей бездымных устройств сохраняется скепсис в отношении эффективности запретительных мер, принимаемых государством (51-53%), но также и растет число тех, кто соглашается с их действенностью – если в 2023 году это был каждый седьмой (13-14%), то в 2025 году это уже каждый четвертый (23-26%).
22. В 2025 году поддержка запрета на покупку сигарет и альтернативных продуктов лицами младше 21 года выросла: доля полностью согласных увеличилась до 47,4% по вейпам и 45,3% по устройствам нагревания табака (соответственно 38,8% и 40,2% в 2023г.). При этом сократились нейтральные ответы и снизилась доля неподдерживающих эти меры, что отражает усиление общественного одобрения этих мер.
23. Самой популярной маркой вейпов можно признать Waka, ее продукцию потребляют более половины опрошенных (56,9% против 32,7% в 2023г.). Также сравнительно популярным (на уровне трети) является ElfBar (52,5% в 2023г.).
24. 53% знают только принцип действия электронных сигарет и как использовать. 37,7% потребителей электронных сигарет полагают, что разработка вейпов является в той или иной степени положительным событием, в то время как 16,9% назвали данную разработку в той или иной степени отрицательным событием.
25. 16,9% респондентов, которые считают разработку электронных сигарет отрицательным событием, указывают в качестве основных причин то, что вейпы, прежде всего, не снижают риски заболеваний, связанных с курением (50,6%), и не помогают бросить курить (42,0%). Среди других значимых причин — они вызывают привыкание и не уменьшают риски, связанные с пассивным курением (34,6%).
26. В 2025 году, по сравнению с 2023 годом, количество респондентов, рассматривающих разработку электронных сигарет как положительное событие, снизилось (с 50% до 37,7%). Те 37,7% респондентов, которые считают, что разработка электронных сигарет это положительное событие, в качестве аргумента указывают на избавление человека от сигаретного запаха (71,4%) и то, что они создают меньше мусора по сравнению с обычными сигаретами (50,0%). Значимыми являются и другие объяснения, например, 42,3% респондентов считают вейпы хорошей альтернативой для тех, кто не может бросить курить.

27. Основные марки изделий для нагревания табака, продукцию которых потребляют опрошенные, это: IQOS (47,6% против 47,3% в 2023г.) и Glo (45,9% против 50,8% в 2023г.). Большинство опрошенных приобретают устройства, нагревающие табак, в специализированных или фирменных магазинах и киосках (61,4%). 8,3% получили устройство в подарок.
28. 47,4% потребителей устройств, нагревающих табак, знают только принцип действия и как использовать устройства.
29. В 2025г. произошло повышение определенности оценок, что выразилось в снижении неопределенных ответов (ни то, ни другое) с 27,7% в 2023г. до 18,9%. 67,6% признали разработку указанных устройств в той или иной мере положительным, 13,4% – отрицательным событием.
30. 67,6% назвали создание устройств, нагревающих табак, положительным событием. Среди причин положительного отношения к таким устройствам: избавление от запаха сигарет (63,8%), возможность заменить обычное курение (58,1%) и меньшее количество отходов (40,5%). Каждый третий респондент считает, что они не вредят пассивным курильщикам.
31. 13,4% из числа потребителей устройств, нагревающих табак, считают, что это отрицательная разработка, потому что они не снижают риски заболеваний, связанных с курением (57,6%), и не уменьшают риски, связанные с пассивным курением (51,2%). Кроме того, 44,8% респондентов указывают на склонность к привыканию, а 30,4% считают, что устройства не способствуют отказу от курения обычных сигарет.
32. В 2025 году по итогам опроса ни одна из предложенных для оценивания мер государства в отношении электронных сигарет не получила высокой поддержки среди всех опрошенных: несколько выше согласие участников опроса с такими мерами, как уголовная ответственность за ввоз электронных сигарет через границу (33,8% при количестве несогласных 46,2%) и полный запрет на импорт и продажу электронных сигарет/вейпов в Казахстане (31,6% против 44,1% несогласных).
33. Что касается устройств для нагревания табака, то можно констатировать, что две меры в 2025г. (в сравнении с 2023г.) не пользуются поддержкой, более того, число их поддерживающих заметно сократилось: увеличение обложения устройств, нагревающих табак большим налогом, чем налог на сигареты (совокупная поддержка 23,6%; -13,9% по сравнению с 2023г.) и запрещение всей рекламы таких товаров (30,5%; -13,7%). При этом мерами с высокой степенью поддержки (76% и выше) можно назвать: введение сертификации на устройства; наличие на упаковке маркировки информацией «Содержит меньше вредных химических веществ в сравнении с сигаретным дымом. Содержит никотин и вызывает привыкание»; запрет на продажу таких товаров онлайн потребителям младше 21 года

34. В отношении результативности мер государства в отношении потребления табака на уровне уверенного большинства поддерживается мнение, что принимаемые в стране нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты (59,6%) и что подход к регулированию табачной\никотиновой продукции устарел и сводится в основном к запретам (61,5%). Также высока доля тех, кто согласен с мнением, что менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты (57,6%).

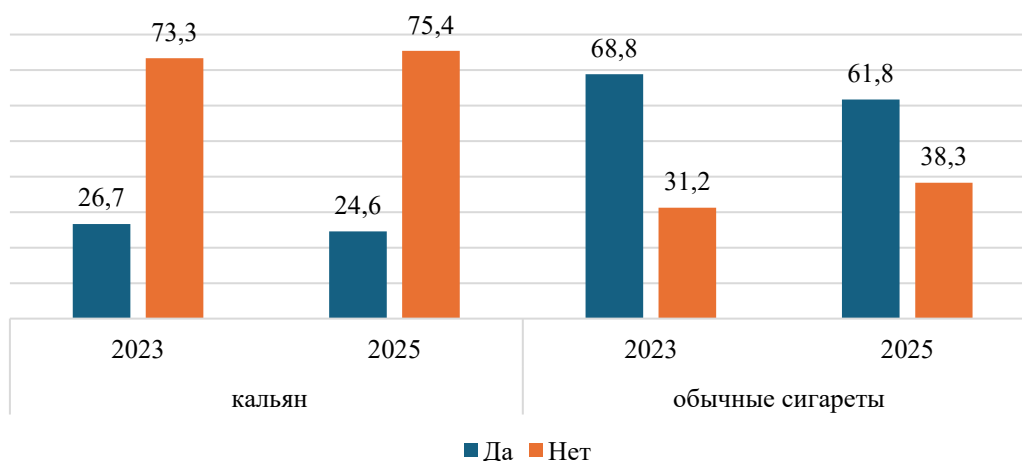
# 1. ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ И ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ НАГРЕВАНИЯ ТАБАКА

## 1.1. Курительные привычки потребителей бездымных устройств для курения

Прежде чем перейти непосредственно к описанию портретных характеристик пользователей бездымных устройств для курения, обратим внимание на использование ими других способов курения. Опрос показал, что 24,6% опрошенных из этой группы курили кальян, 61,8% – обычные сигареты.

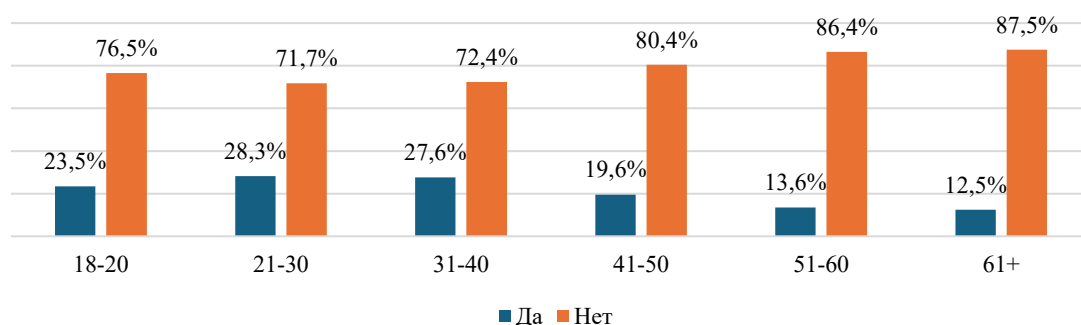
По сравнению с 2023 годом, доля тех, кто имеет опыт курение кальяна, остался неизменным, что позволяет сделать заключение, что в группе пользователей бездымных устройств для курения почти каждый четвертый имеет привычку употребления кальяна. И этот показатель имеет определенную устойчивость. В отношении обычных сигарет с 2023 года заметны изменения: увеличилась доля пользователей бездымных устройств для курения, не имеющих опыт курения обычных сигарет (с 31,2% до 38,3%).

Диаграмма 1.1.1 – КУРЕНИЕ КАЛЬЯНА И ОБЫЧНЫХ СИГАРЕТ (ДО БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ) (% от общего числа опрошенных)



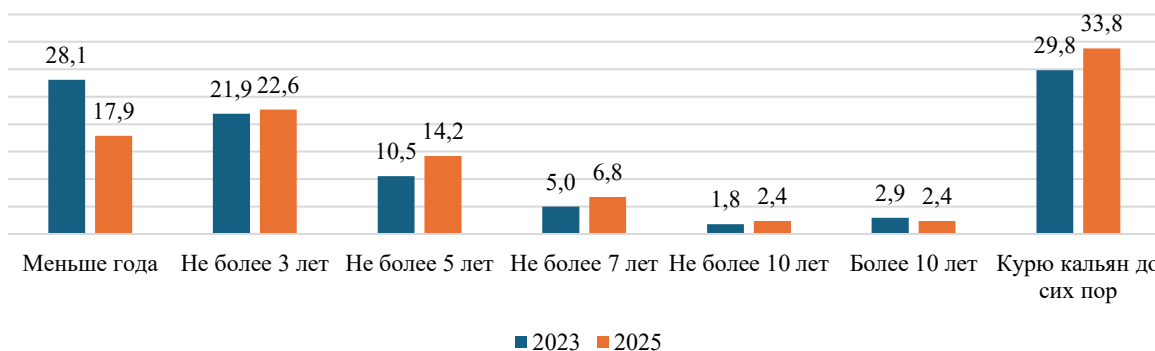
Анализ половозрастных характеристик респондентов, которые имеют опыт курения кальяна до бездымных сигарет, показал, что есть связь с возрастным фактором. Эта курительная привычка в большей степени характерна для потребителей в возрасте от 21 до 40 лет. С возрастом потребление кальянов снижается.

Диаграмма 1.1.2 – КУРЕНИЕ КАЛЬЯНА (ДО БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ), % в разрезе по возрасту от числа потребителей кальяна (n=295)



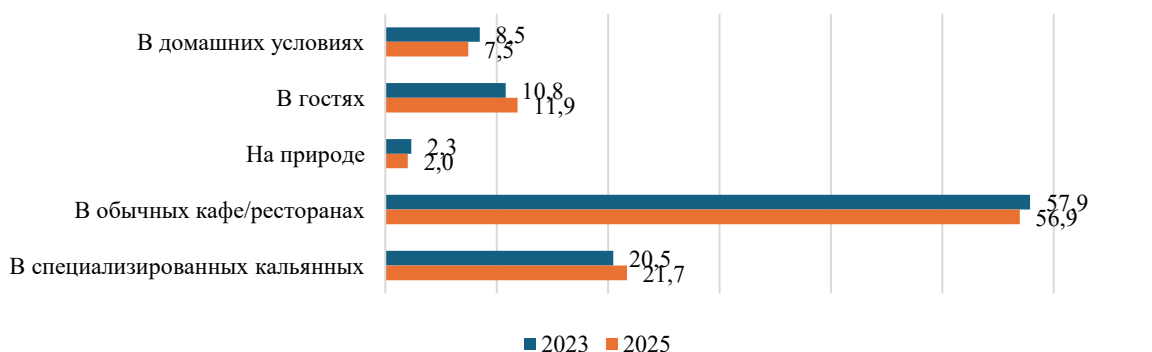
Сравнительный анализ показателей длительности курения кальяна до бездымных устройств в 2023 и 2025 годах показал существенное снижение доли тех, кто курил кальян меньше года до того, как стал использовать бездымный продукт, – с 28,1% до 17,9%. При это доля тех, кто имел опыт курения кальяна более 5 лет до того, как стал использовать бездымные продукты, наоборот, выросла – с 50% в 2023 году до 59% в 2025 году.

Диаграмма 1.1.3 – ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРЕНИЯ КАЛЬЯНА, % от числа потребителей кальяна (n=295)



За три года практически никаких изменений в предпочтениях локаций, где потребляется кальян не произошло. Как и в 2023 году, в 2025 году потребление кальяна чаще всего осуществляется в обычных кафе и ресторанах (56,9%), также сравнительно популярными остаются специализированные кальянные (21,7%). Потребление кальяна в домашних условиях, включая «в гостях», также сохраняется на уровне пятой части респондентов (19,4%).

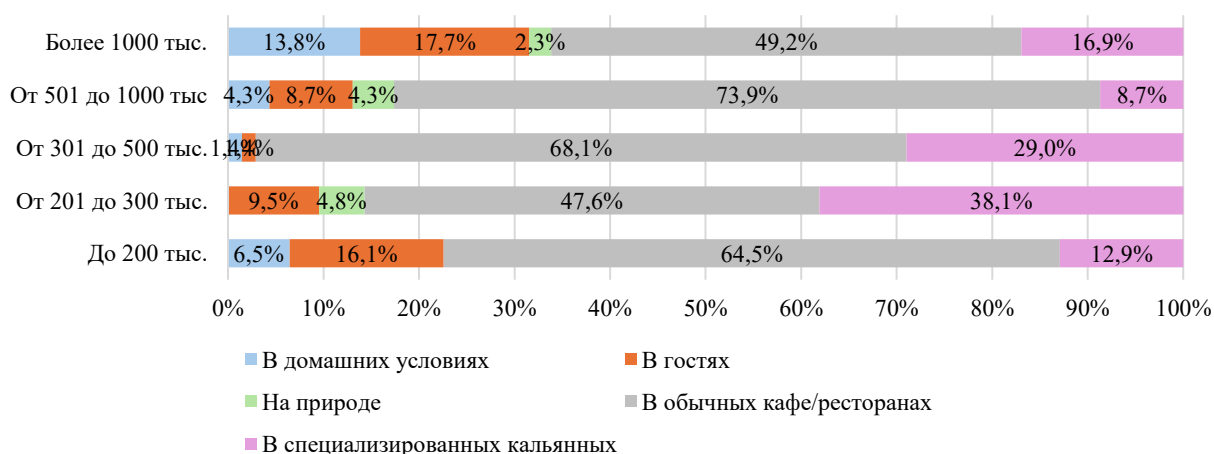
Диаграмма 1.1.4 – МЕСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ КАЛЬЯНА, % от числа потребителей кальяна (n=295)



Есть особенности в популярности локаций для потребления кальяна в зависимости от численности населения города. Так, во всех городах самым распространённым местом для курения кальянов, как и в 2023 году, остаются обычные кафе и рестораны (47–74%). Но за три года в городах-миллионниках доля тех, кто курит кальян в общественных местах (рестораны и кальянные), снизилась с 80% до 66%; при этом предпочтение смещается в сторону частных локаций – курение дома или в гостях (31,5% в 2025 году против 17,8% в 2023 году). В крупных областных центрах (Актобе и Караганда) чаще стали курить кальяны в обычных кафе и ресторанах, чем в специализированных кальянных или в гостях. В большинстве областных центров, наоборот, чаще курить кальян стали в специализированных кальянных, чем в обычных кафе.

В областных центрах с численностью населения до 200 тысяч (Конаев, Кокшетау, Жезказган, Туркестан, Талдыкорган), при сохраняющейся большой доле курения кальянов в общественных местах (77%), увеличилась доля тех, кто предпочитает частные локации, такие как у себя дома или в гостях (22,6% в 2025 году против 11,7% в 2023 году).

Диаграмма 1.1.5 – МЕСТА ПОТРЕБЛЕНИЯ КАЛЬЯНА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА, % от числа потребителей кальяна (n=295)



В отношении курения обычных сигарет можно отметить, что среди мужчин эта привычка чаще наблюдается у мужчин, но отрыв от показателя женщин не так велик – всего 6% (65% против 59%).

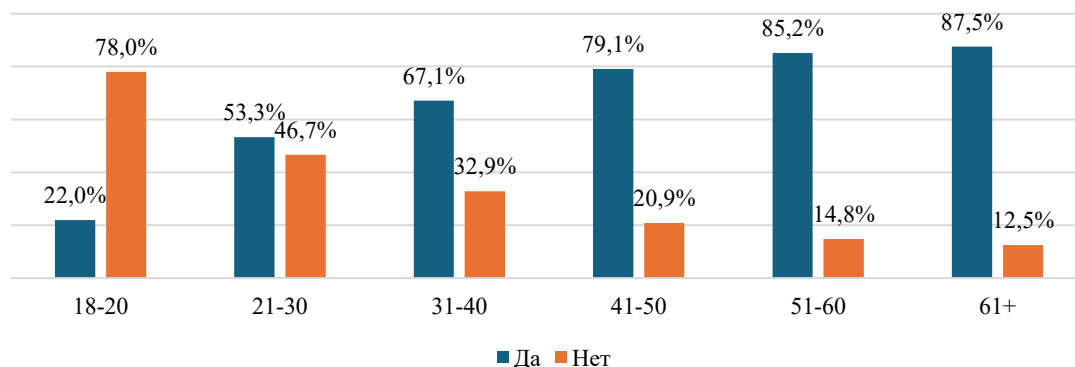
Как и в случае с кальяном, более существенные различия в привычке наблюдаются в зависимости от возраста респондентов. Чем старше респондент, тем выше вероятность наличия у него опыта курения обычных сигарет, - что является ожидаемым, так как первые электронные сигареты появились в Казахстане в 2010 году<sup>1</sup>, а первое устройство для нагревания табака – в 2017 году<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Алина Смирнова. Как развивается вейп-индустрия в Казахстане. Дата публикации: 14.02.2017. Источник: <https://kapital.kz/business/57448/kak-razvivayetsya-veyp-industriya-v-kazakhstan.html>. Дата обращения: 29.07.2025

<sup>2</sup> Акмарал Хасенова. Первый столичный IQOS. Дата публикации: 28 Февраля 2018. Источник: <https://www.caravan.kz/news/pervyj-stolichnyj-iqos-422865/>. Дата обращения: 29.07.2025

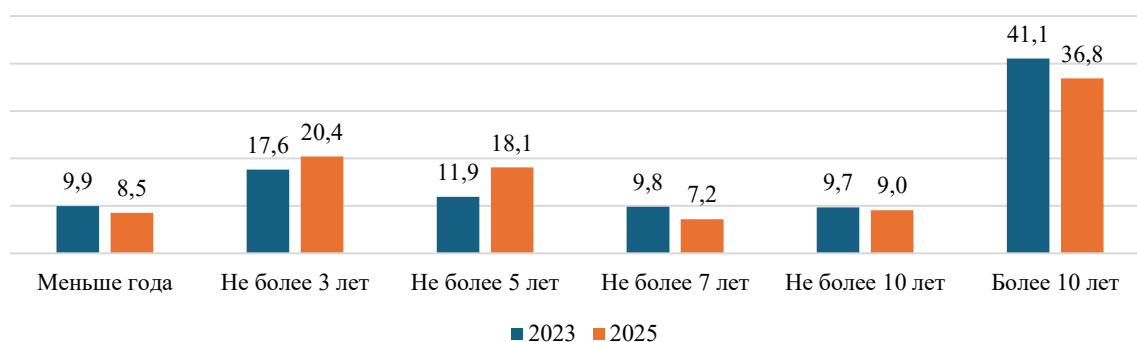
Появление бездымных продуктов на рынке Казахстана оказало влияние на изменение курительных привычек. В возрастной группе 21-30 лет почти каждый второй уже не имеет опыта курения обычных сигарет до начала пользования бездымной продукцией. В возрастной группе 18-20 лет этот показатель увеличивается до 78%. С учетом того, что средний возраст начала курения в группе 21-30-летних составляет 20 лет, можно говорить, что для потребителей табака младше 30 лет все чаще знакомство с табаком начинается с бездымных устройств, а не обычных сигарет.

Диаграмма 1.1.6 – КУРЕНИЕ ОБЫЧНЫХ СИГАРЕТ (ДО БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ), % в разрезе по возрасту от числа потребителей обычных сигарет (n=741)



Среди курильщиков обычных сигарет наиболее высокой остается доля тех, чей стаж курения обычных сигарет до перехода на бездымные продукты, составил более 10 лет (36,8%). Также, по сравнению с 2023 годом, в 2025 году более заметным стал переход на бездымные продукты после 3 и 5 лет курения обычных сигарет.

Диаграмма 1.1.7 – ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРЕНИЯ ОБЫЧНЫХ СИГАРЕТ, % от числа потребителей обычных сигарет (n=741)



Что касается объема потребления обычных сигарет в день до перехода к бездымным устройствам, то в 2025 году отмечается некоторый рост среднего показателя по сравнению с 2023 годом, с 9,12 до 9,84 сигарет в день. Показатель моды, т.е. значения во множестве наблюдений, которое встречается наиболее часто, как и в 2023 году, остается 10 сигарет в день. При этом уменьшился показатель максимального количества сигарет в день, которые могут выкуривать респонденты, с 40 до 30 штук. В Таблице 1.1.1 представлены распределения ответов респондентов.

Таблица 1.1.1. – КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕРЫВОВ НА КУРЕНИЕ ОБЫЧНЫХ СИГАРЕТ, средние величины

	2023 (n=873)	2025 (n=741)
Среднее	9,12	9,84
Медиана	8	9
Мода	10	10
Минимум	1	1
Максимум	40	30

В распределении ответов респондентов на вопрос «Скажите, а сейчас бывают случаи, когда Вы используете для курения не бездымные устройства, а курите обычные сигареты?», по сравнению с 2023 годом, существенных изменений не произошло. Также каждый второй из опрошенных (54,4%) с той или иной степенью регулярности совмещают потребление обычных сигарет и бездымных устройств (см. Таблицу 1.1.2). Более того, опрос показал, что подавляющее большинство (89,6%) из тех, кто с той или иной степенью регулярности совмещают потребление обычных сигарет и бездымных устройств, курили обычные сигареты менее 6 месяцев назад.

Таблица 1.1.2 – ПЕРИОД ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБЫЧНЫХ СИГАРЕТ ПОСЛЕ ПЕРЕХОДА НА БЕЗДЫМНЫЕ УСТРОЙСТВА, % от числа потребителей обычных сигарет

Варианты ответов		2023 (n=873)		2025 (n=741)	
Да,	регулярно	18,9	54,4 (n=475)	17,1	54,4 (n=404)
	иногда	35,5		37,3	
из них:					
<i>Менее 6 месяцев назад</i>		89,1		89,6	
<i>Более 6 месяцев назад</i>		10,9		10,4	
Нет, в настоящее время я использую только бездымные продукты		45,6 (n=398)		45,6 (n=338)	

Доля тех, кто использует только бездымные устройства для курения, как и в 2023 году, составляет 45,6%.

Надо отметить, что по сравнению с 2023 годом, когда мужчины заметно чаще, чем женщины использовали комбинированное потребление обычных сигарет и бездымных устройств (58,8% против 47,7%), в 2025 году таких различий не отмечается: и мужчины, и женщины используют комбинированное потребление в одинаковой мере (54%/55%).

Комбинированным курением чаще всего злоупотребляют молодые респонденты от 18 до 20 лет и представители старшей возрастной группы от 51 до 60 лет. И если в отношении молодых респондентов можно предположить, что такое поведение связано с материальным фактором, то в отношении старшей группы – с большой вероятностью влияние оказывает наличие длительного опыта курения обычных сигарет до начала использования бездымных устройств.

Есть слабая прямая корреляция между использованием комбинированного курения и уровнем дохода ( $r=0,144$ ). Чаще всего

комбинированное потребление обычных сигарет и бездымных устройств свойственно для респондентов с доходом от 150000 до 300000 тысяч тенге, реже всего – для респондентов с доходом более 500000 тысяч тенге.

Таблица 1.1.3 – СЛУЧАИ, КОГДА ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ КУРЕНИЯ НЕ БЕЗДЫМНЫЕ УСТРОЙСТВА, А КУРЯТ ОБЫЧНЫЕ СИГАРЕТЫ, % от числа потребителей обычных сигарет (n=741)

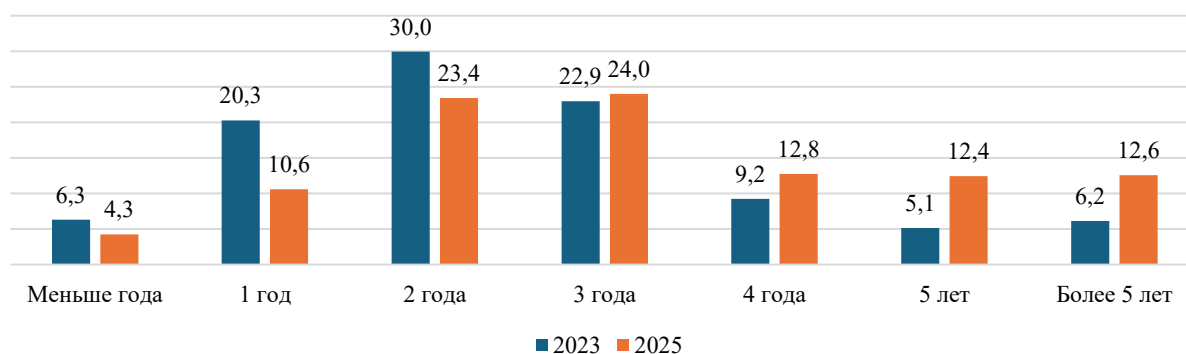
	До 70 000 тенге	От 70 001 до 150 000 тенге	От 150 001 до 300 000 тенге	От 300 001 до 500 000 тенге	От 500 001 и более
Да, регулярно	0,0%	16,5%	30,6%	16,7%	7,2%
Да, иногда	41,7%	38,8%	43,9%	36,7%	30,4%
Нет, в настоящее время я использую только бездымные продукты	58,3%	44,7%	25,5%	46,7%	62,3%

## 1.2. Оценка устойчивости потребления электронных сигарет и изделий для нагревания табака

На формирование устойчивой привычки курения бездымных устройств и частоты их потребления оказывают влияния условия для реализации этой привычки.

На сегодняшний день о наличии опыта использования бездымных устройств для курения более 5 лет заявило устойчивое большинство респондентов (61,8%). По сравнению с 2023 годом наблюдается снижение прироста потребителей бездымных продуктов: доля тех, кто использует бездымные продукты 1 год, уменьшилась в два раза (10,6% против 20,3% в 2023 году), а доля тех, кто использует 2 года – на треть (23,4% против 30% в 2023 году).

Диаграмма 1.2.1 – ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ, % от общего числа опрошенных (n=1200)



Устойчивость привычки потребления бездымных устройств для курения имеет тесную связь с возрастом респондента. У каждого второго потребителя бездымных продуктов в возрасте 18–20 лет опыт потребления устройств год или меньше (59,8%). Увеличение стажа потребления бездымных продуктов наблюдается с возрастной группы 31-40 лет.

Чем старше респонденты, тем выше среди них доля потребляющих бездымные устройства более 5 лет, так, в группе 51–60 лет таким является каждый 4 потребитель (29,6%; в 2023 году – каждый 10), в группе старше 61 года – каждый четвертый из опрошенных (29,2%).

По сравнению с 2023 годом уменьшилась доля начинающих пользователей бездымных устройств для курения (до 1 года) во всех возрастных группах, особенно в группах с 41 до 60 лет.

Таблица 1.2.1 – ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (от общего числа опрошенных, в возрастном разрезе)

	18–20 лет	21–30 лет	31–40 лет	41–50 лет	51–60 лет	61+
Меньше года	21,2%	3,5%	1,7%	0,9%	1,2%	4,2%
1 год	38,6%	10,4%	4,7%	6,2%	4,9%	4,2%
2 года	25,0%	34,9%	15,7%	18,7%	16,0%	20,8%
3 года	9,1%	28,8%	25,4%	24,0%	22,2%	16,7%
4 года	3,0%	11,5%	19,1%	11,1%	14,8%	
5 лет	3,0%	5,6%	16,6%	21,8%	11,1%	25,0%
Более 5 лет		5,3%	16,9%	17,3%	29,6%	29,2%

По сравнению с 2023 годом влияние размера семейного дохода на потребление бездымных устройств для курения снижается (см. Таблица 1.2.2). С одной стороны, более высокие доли потребителей бездымных устройств меньше года, по сравнению с другими доходными группами, отмечаются у респондентов с доходами от 150000 до 500000 тенге, но с другой стороны, практика использования бездымных устройств более 5 лет отмечается во всех доходных группах.

Таблица 1.2.2 – ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (от общего числа опрошенных, в разрезе по доходу)

	До 70 000 тенге	От 70 001 до 150 000 тенге	От 150 001 до 300 000 тенге	От 300 001 до 500 000 тенге	От 500 001 и более
Меньше года	3,7%	2,8%	5,2%	4,0%	1,1%
1 год	29,6%	11,0%	9,5%	9,9%	10,3%
2 года	25,9%	26,5%	22,3%	24,8%	22,1%
3 года	3,7%	23,8%	21,4%	27,0%	29,0%
4 года	18,5%	11,6%	15,0%	12,0%	8,8%
5 лет	3,7%	13,3%	15,0%	12,0%	11,0%
Более 5 лет	14,8%	11,0%	11,6%	10,2%	17,6%

Самый долгий опыт потребления бездымных устройств в городах-миллионниках: здесь о длительном потреблении данных продуктов (5 и более лет) сказал каждый третий (38,4%). В городах с численностью 500-1000 тысяч человек доля тех, кто использует бездымные устройства для курения 3 и более лет, составляет 65,4%.

В городах с численностью 200–500 тысяч человек доля тех, кто использует бездымные устройства 1-2 года, совпадает с долей тех, кто это делает 3-4 года, - 39-40% против 40-41%.

В целом можно сделать вывод, что потребление бездымных устройств для курения за последние 3 года получило еще большее распространение в областных центрах.

Таблица 1.2.3 – ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ  
(в разрезе городов)

	До 200 тыс.	От 201 до 300 тыс.	От 301 до 500 тыс.	От 501 до 1000 тыс.	Более 1000 тыс.
Меньше года	1,9%	6,8%	4,6%	4,3%	3,5%
1 год	10,3%	8,8%	12,8%	13,0%	8,8%
2 года	29,0%	30,7%	27,5%	17,3%	16,4%
3 года	27,1%	30,7%	24,9%	18,5%	20,6%
4 года	3,9%	11,7%	14,8%	19,8%	12,3%
5 лет	11,6%	3,9%	10,2%	11,7%	19,6%
Более 5 лет	16,1%	7,3%	5,2%	15,4%	18,8%

Что касается потребления электронных сигарет и изделий для нагревания табака, то количество перерывов в день на их курение меньше на 1 сигарету, чем курение обычных сигарет (8,59 против 9,84 штук), при одинаковом показателе моды в 10 сигарет. Также есть отличие в показателе медианы, т.е. числа, которое является серединой множества чисел. В случае с обычными сигаретами медиана составляет 9 штук, в случае с бездымными продуктами медиана составляет 6 штук. Это указывает на то, что бездымные продукты используют реже, чем обычные сигареты.

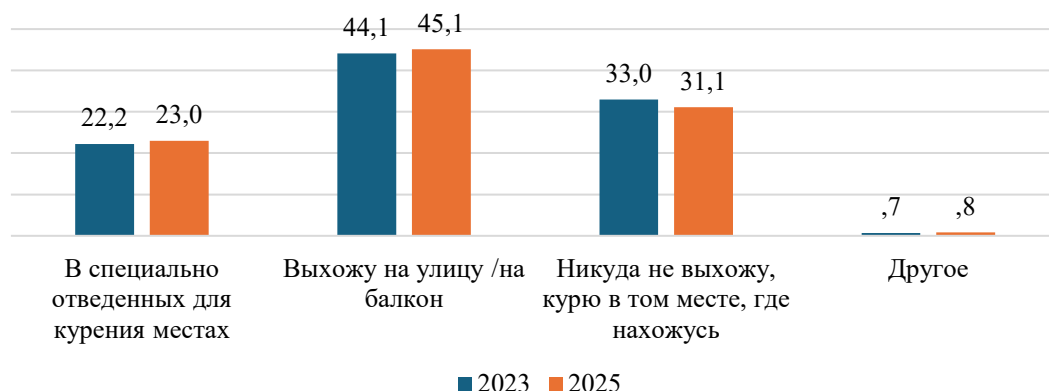
В Таблице 1.2.1 представлены распределения ответов респондентов.

Таблица 1.2.1 – КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕРЫВОВ В ДЕНЬ НА КУРЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ И ОБЫЧНЫХ СИГАРЕТ

	Бездымные устройства		Обычные сигареты	
	2023 (n=1200)	2025 (n=1200)	2023 (n=873)	2025 (n=741)
Среднее	8,88	8,59	9,12	9,84
Медиана	7	6	8	9
Мода	10	10	10	10
Минимум	1	1	1	1
Максимум	40	50	40	30

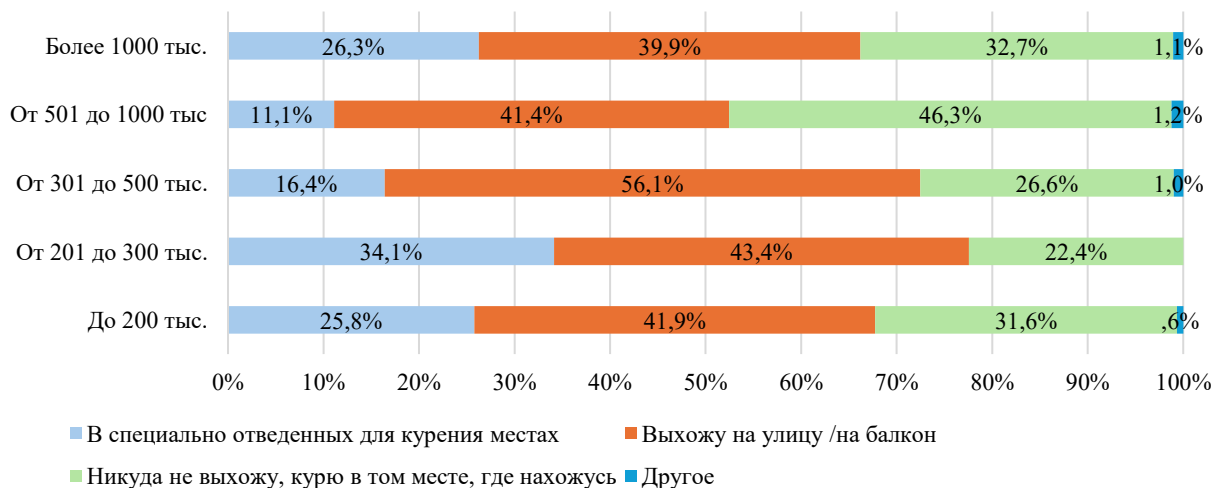
Опрос показал, что значимых изменений в выборе мест для использования бездымных устройств для курения с 2023 года не наблюдается: большая часть (45,1%) выходит на улицу/балкон, треть – никуда не выходит, чтобы покурить. Пятая часть утверждает, что использует для этих целей специально отведенные места.

Диаграмма 1.2.2. – МЕСТА ДЛЯ КУРЕНИЯ ВНЕ ДОМА, % от общего числа опрошенных (n=1200)



Есть некоторые различия в привычках выбора места курения респондентов в зависимости от численности населения городов (см. Диаграмму 1.2.3). Наиболее дисциплинированными курильщиками, которые не используют бездымные устройства в помещениях, являются жители городов с численностью от 200 тыс. до 500 тыс. жителей. Суммарная доля тех, кто курит в специально отведенных местах и/или на открытом воздухе, составляет 72-76%. Самая большая доля тех, кто выбирал ответ «никуда не выхожу, курю в том месте, где нахожусь», отмечается в городах с численностью от 500 тыс. до 1000 тыс. жителей (Караганда, Актобе).

Диаграмма 1.2.3. – МЕСТА ДЛЯ КУРЕНИЯ ВНЕ ДОМА (в разрезе по городам)

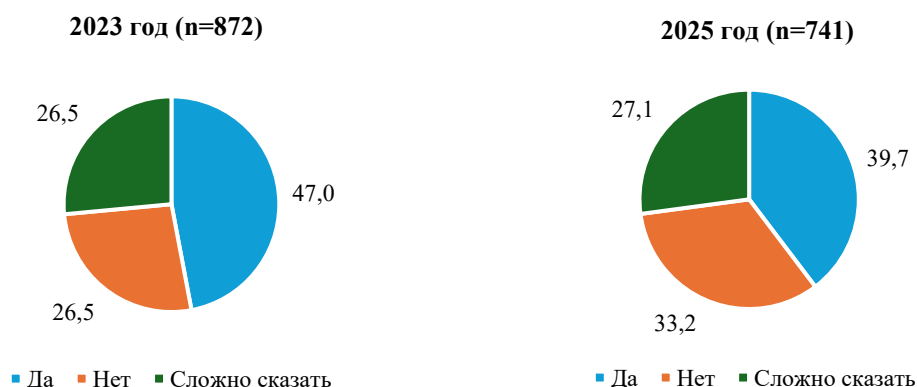


### 1.3 Изменения в самочувствии потребителей, перешедших на электронные сигареты и изделия для нагревания табака

По сравнению с исследованием 2023г. наблюдается рост доли респондентов, которые не заметили изменений в своём самочувствии после перехода с обычных сигарет на бездымные устройства. Если в 2023 году почти половина (47%) потребителей бездымных устройств для курения отмечала изменения, то в 2025 году этот показатель снизился до 39,7%. Сегодня треть

(33,2%) респондентов заявила, что не почувствовала никаких изменений, а 27,1% (26,5% в 2023г.) затруднились ответить на этот вопрос.

Диаграмма 1.3.1. – НАЛИЧИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (%)



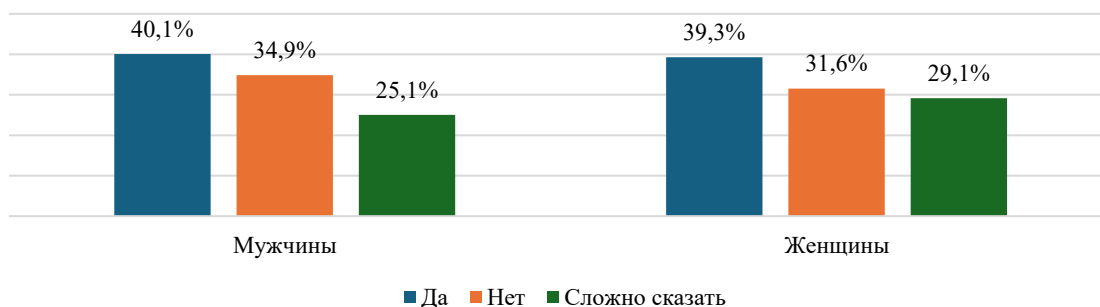
Рассматривая данные в разрезе по опыту курения обычных сигарет мы видим, что наиболее часто (61,9%) говорили об изменениях в самочувствии после перехода с сигарет на бездымные устройства пользователи электронных устройств с опытом последнего курения обычных сигарет более чем 6 месяцев. Среди пользователей только электронных устройств с опытом курения сигарет изменения отмечает половина (51,8%) опрошенных. Лишь каждый четвертый респондент с опытом последнего курения сигарет менее 6 месяцев говорил об изменениях в самочувствии.

Диаграмма 1.3.2. – НАЛИЧИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ В ГРУППАХ С РАЗЛИЧНЫМ ОПЫТОМ КУРЕНИЯ ОБЫЧНЫХ СИГАРЕТ (от общего числа опрошенных)



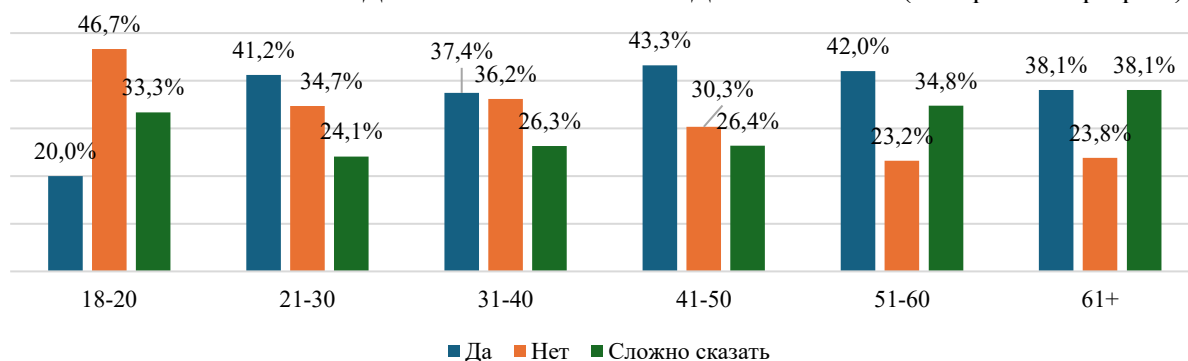
Гендерные характеристики не оказывают серьезного влияния на ответы респондентов в этом вопросе. Практически нет различий в самочувствии женщин и мужчин после перехода на бездымные устройства: например, среди мужчин лишь на 0,8% выше доля тех, кто отмечает какие-то изменения (40,1% и 39,3% соответственно). Женщины несколько чаще сообщали, что им сложно сказать (29,1% и 25,1% соответственно).

Диаграмма 1.3.2. – НАЛИЧИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (вариант «да»; в разрезе по гендеру)



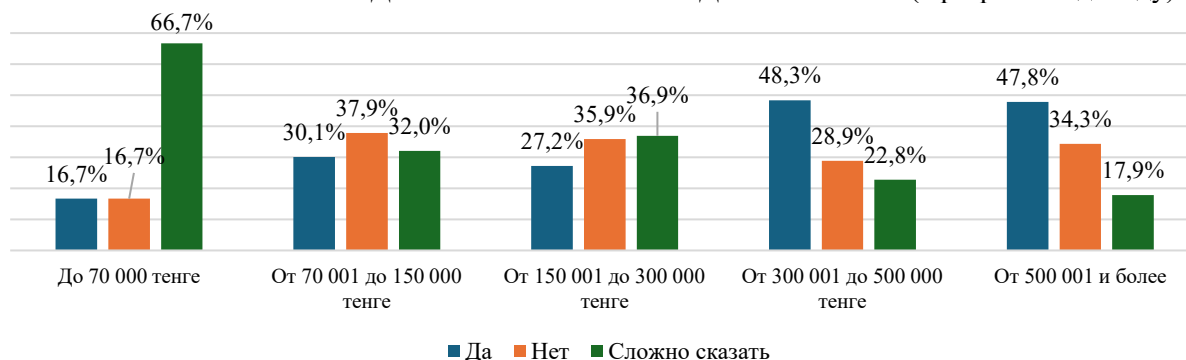
Анализ данных по возрастным группам выявил заметные различия в восприятии изменений самочувствия после перехода на бездымные устройства для курения. Так, с возрастом повышается доля тех, кто видит изменения в своем самочувствии после перехода на бездымные устройства для курения – от 20% в группе 18–20 лет до 43,3% в группе 41–50 лет и 42% в группе 51–60 лет. Отметим, что число тех, кто изменений в самочувствии не наблюдает, в возрастных когортах от 18 до 60 лет колеблется в пределах 23,8–46,7%.

Диаграмма 1.3.3. – НАЛИЧИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (в возрастном разрезе)



Разрез по уровню ежемесячного дохода показал наличие определенной зависимости: с повышением уровня дохода увеличивается число тех, кто отмечает изменения в самочувствии. От 16,7% в группе «до 70 000 тенге» до 48,3% в группе «от 300 001 до 500 000 тенге» и 47,8% в группе «500 001 тенге+». В то же время среди опрошенных из малообеспеченной группы (66,7%) выявлена самая большая доля тех, кому сложно ответить на заданный вопрос. Описанное позволяет предположить, что чем выше доход, тем больше осознанность в вопросах здоровья и восприятие эффектов отказа от сигарет в пользу бездымных устройств. Возможно, это связано лучшей информированностью о состоянии здоровья в более обеспеченных группах.

Диаграмма 1.3.4. – НАЛИЧИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (в разрезе по доходу)



Главным изменением в самочувствии после отказа от обычных сигарет в пользу бездымных устройств, о котором сказало подавляющее большинство опрошенных (63,3%), является снижение дискомфорта от неприятного табачного запаха, отметим, что об этом же говорили большинство опрошенных в 2023г. – 78,6%.

Сравнительно важными изменениями в этой связи можно считать и снижение беспокойства от кашля и одышки (37,1%), повышение самооценки (21,4%), нормализацию аппетита, обоняния и вкусовых рецепторов (21,1%), а также снижение уровня стресса и нервозности (20,1%). Интересно, что в 2023г. опрошенные несколько чаще говорили о таком важном изменении, как повышение одобрения со стороны окружающих (21,2% и 19,7% соответственно). В целом, обо всех изменениях, которые тестировались в анкете, за исключением дискомфорта от сигаретного запаха, в 2025 г. респонденты говорили несколько чаще.

Диаграмма 1.3.5. – ОПИСАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (%; n=294 (2025г.), n=490 (2023г.))



Среди других изменений назывались такие, которые можно отнести, как позитивным, так и негативным. Среди положительных отмечалась возможность сократить частоту курения: к негативным относили нервозность, снижение чувствительности к вкусам еды, общее ухудшение самочувствия и тошноту.

Таблица 1.3.1 – ДРУГИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ (после обработки ответов «другое»)

ПОЗИТИВНЫЕ	НЕГАТИВНЫЕ
Возможность уменьшить частоту курения	Нервозность; Снижение чувствительности ко вкусам еды; Общее ухудшение состояния здоровья, Тошнота

Интересно рассмотреть восприятие эффекта отказа от сигарет в разрезе по гендеру. Наиболее часто отмечаемым изменением у мужчин (62,6%) и женщин (63,9%) стало снижение дискомфорта от неприятного табачного запаха. Мужчины чаще фиксировали улучшения дыхания: уменьшение кашля и одышки (42,2% против 32% у женщин). Женщины заметнее связывают отказ от сигарет с повышением самооценки (25,2%) и улучшением состояния кожи (19%). Психоэмоциональные эффекты, такие как снижение стресса и нервозности, отмечаются примерно одинаково в обеих группах (около 20%). Улучшение общего состояния здоровья и работоспособности как эффект встречается реже всего — менее чем у 13% респондентов обоих полов.

Можно предположить, что гендерные различия связаны с разными приоритетами в восприятии здоровья. Мужчины ориентируются на физические показатели, а женщины на внешность и эмоциональное состояние.

Диаграмма 1.3.6. – ОПИСАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (в разрезе женщин и мужчин)



В возрастном разрезе ответы на поставленный вопрос выявили определенные специфики. Наиболее часто во всех группах отмечается снижение дискомфорта от табачного запаха, особенно в возрасте 21–30 лет (69,5%). Улучшение дыхания (уменьшение кашля и одышки) чаще фиксируют респонденты среднего и старшего возрастов (31–60 лет), где показатель достигает 40–45%. Молодёжь (18–30 лет) преимущественно связывает отказ от сигарет с повышением самооценки и социальным одобрением, особенно заметным в группе 18–20 лет (50%). Для возрастов 21–40 лет также характерна нормализация аппетита и вкусовых ощущений (24–26%), тогда как улучшение состояния кожи и цвета лица чаще наблюдается среди респондентов 31–50 лет (16–18%).

Улучшение общего здоровья, как следствие отказа от курения обычных сигарет, встречается редко во всех возрастных группах и не превышает 9%. При этом в старшей группе (61+) меньше всего фиксируются физиологические изменения, но выше проявляются эффекты повышения самооценки (37,5%) и снижения стресса (25%), что может отражать специфику восприятия здоровья в этом возрасте. Таким образом, молодые респонденты чаще отмечают эмоциональные и социальные изменения, тогда как средневозрастные — физиологические, а старшие — преимущественно психоэмоциональные улучшения.

Таблица 1.3.2 – ОПИСАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (в возрастном разрезе, %)

Изменения	18–20 лет	21–30 лет	31–40 лет	41–50 лет	51–60 лет	61+
Повысилась работоспособность	16,7	19,5	6,6	13,0	13,8	12,5
Повысилась самооценка	50,0	35,4	17,6	10,4	13,8	<b>37,5</b>
Повысилось одобрение со стороны окружающих	0,0	24,4	17,6	22,1	13,8	12,5
Пропала нервозность, снизился уровень стресса	33,3	17,1	20,9	22,1	17,2	25,0
Пропало чувство усталости, вялости	16,7	22,0	15,4	19,5	13,8	25,0
Стали меньше беспокоить отдышка и кашель	16,7	25,6	44,0	40,3	44,8	25,0
Улучшился сон	16,7	12,2	11,0	14,3	6,9	12,5
Улучшилось состояние кожи и цвет лица	0,0	8,5	17,6	16,9	6,9	12,5
Нормализовался аппетит, обоняние, вкусовые рецепторы	0,0	25,6	24,2	23,4	3,4	0,0
Снизился дискомфорт по поводу неприятного табачного запаха	50,0	69,5	65,9	58,4	58,6	37,5
Улучшилось общее состояние здоровья (меньше стал обращаться к врачам, реже болеть)	0,0	7,3	8,8	9,1	6,9	0,0

В разрезе по доходу наиболее распространённым изменением во всех группах является снижение дискомфорта от табачного запаха. При этом с

ростом дохода частота этого эффекта увеличивается и достигает 68,7% среди респондентов с доходом выше 500 тысяч тенге. Улучшение дыхания чаще отмечают респонденты с доходом от 150 001 до 300 000 тенге и выше 500 001 тенге (41,5–42,4%), тогда как среди малообеспеченных этот эффект выражен слабее.

Нормализация аппетита и вкусовых ощущений характерна преимущественно для респондентов из групп с доходом выше 300 тысяч тенге (до 27,6%). Повышение самооценки и снижение нервозности наиболее часто встречаются у респондентов с низким доходом (50%), но также проявляются у наиболее обеспеченных респондентов. Улучшение общего состояния здоровья и работоспособности чаще фиксируют представители групп с доходом от 300 тысяч тенге и выше.

Таблица 1.3.3 – ОПИСАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В САМОЧУВСТВИИ ПОСЛЕ ОТКАЗА ОТ СИГАРЕТ В ПОЛЬЗУ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ (в разрезе по доходу, %)

Изменения	До 70 000 тенге	От 70 001 до 150 000 тенге	От 150 001 до 300 000 тенге	От 300 001 до 500 000 тенге	От 500 001 и более
Повысилась работоспособность	0,0%	12,9%	9,4%	13,8%	15,2%
Повысилась самооценка	50,0%	16,1%	15,1%	18,4%	26,3%
Повысилось одобрение со стороны окружающих	0,0%	12,9%	20,8%	21,8%	23,2%
Пропала нервозность, снизился уровень стресса	50,0%	38,7%	13,2%	18,4%	20,2%
Пропало чувство усталости, вялости	0,0%	22,6%	18,9%	17,2%	19,2%
Стали меньше беспокоить отдышка и кашель	50,0%	25,8%	41,5%	33,3%	42,4%
Улучшился сон	0,0%	16,1%	9,4%	14,9%	11,1%
Улучшилось состояние кожи и цвет лица	50,0%	29,0%	11,3%	5,7%	13,1%
Нормализовался аппетит, обоняние, вкусовые рецепторы	0,0%	9,7%	13,2%	27,6%	24,2%
Снизился дискомфорт по поводу неприятного табачного запаха	100,0%	35,5%	56,6%	65,5%	68,7%
Улучшилось общее состояние здоровья (меньше стал обращаться к врачам, реже болеть)	0,0%	0,0%	5,7%	13,8%	8,1%

#### 1.4. Уровень информированности о влиянии электронных сигарет и изделий для нагревания табака на здоровье

Прежде чем перейти к анализу уровня информированности потребителей о влиянии электронных сигарет и устройств для нагревания табака на здоровье, целесообразно рассмотреть более широкий контекст. В частности, важно определить, какие каналы и площадки совершеннолетние

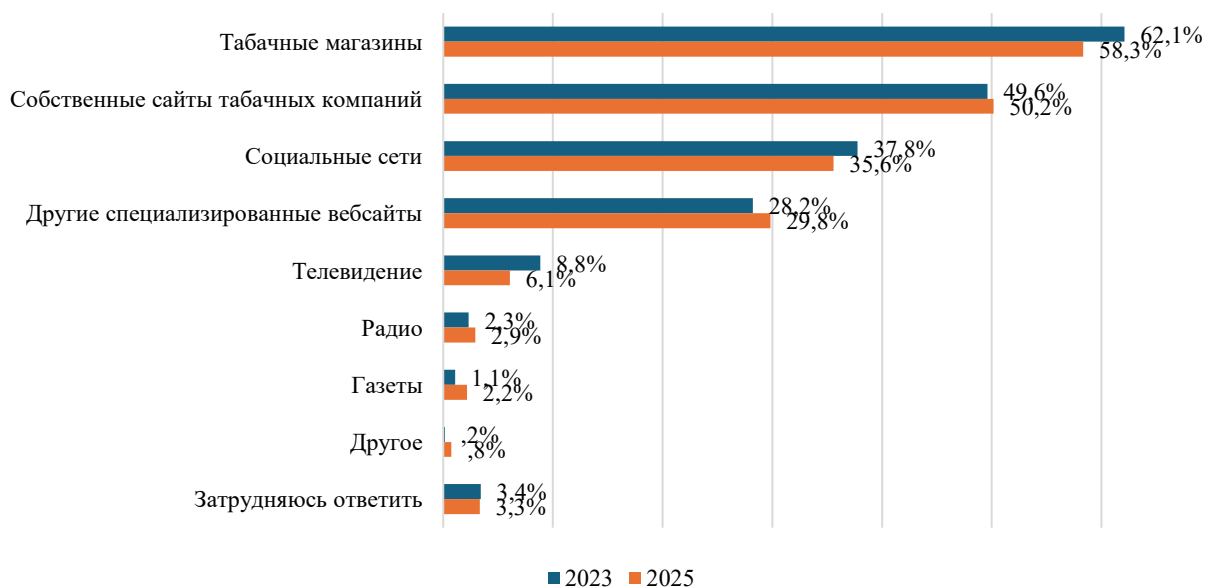
потребители считают наиболее приемлемыми для распространения информации об этих продуктах.

По результатам опроса на первом месте среди всех локаций информирования находятся табачные магазины: более половины (58,3%) респондентов отметили именно их при ответе на данный вопрос.

Вторую группу локаций составляют интернет-источники – собственные сайты табачных компаний (50,2%), социальные сети (35,6%) и специализированные веб-сайты (29,8%). Традиционные СМИ рассматриваются в качестве места получения информации о бездымных устройствах реже (максимальный показатель у телевидения – 6,1%).

В целом в 2025г. рейтинг мест распространения информации об электронных сигаретах и устройствах, нагревающих табак, среди совершеннолетних потребителей практически не изменился в сравнении с 2023г. При некотором снижении значимости социальных сетей и телевидения как источников информации.

Диаграмма 1.4.1 – ПРИЕМЛЕМЫЕ МЕСТА ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТАХ И УСТРОЙСТВАХ, НАГРЕВАЮЩИХ ТАБАК, СРЕДИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, % (любое количество ответов)



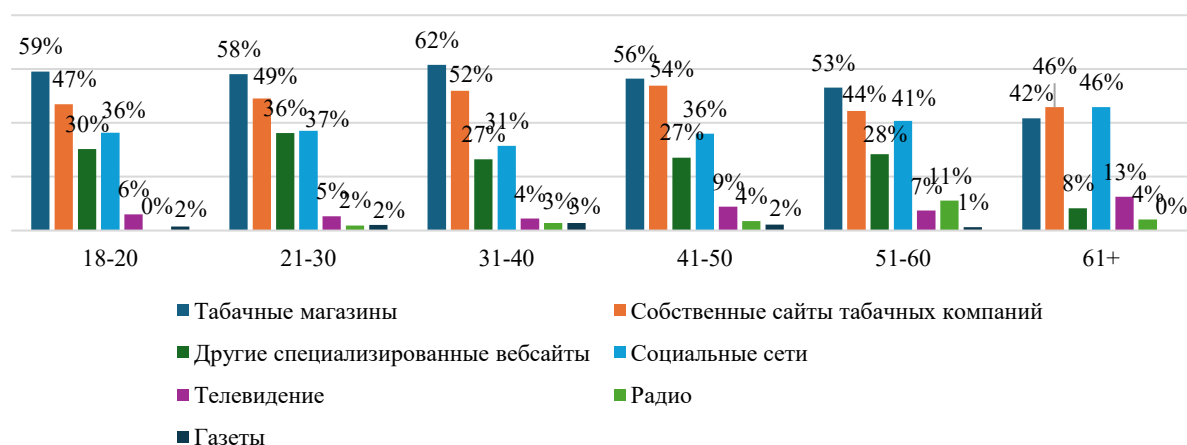
Табачные магазины остаются самым популярным местом для получения информации об электронных сигаретах и устройствах нагревания табака во всех возрастных группах, особенно среди респондентов 31–40 лет (61,6%). На втором месте стабильно находятся собственные сайты табачных компаний, которые чаще всего выбирают респонденты 41–50 лет (53,8%). Социальные сети также воспринимаются как значимый источник информации во всех возрастах (35–46%), при этом их значимость возрастает среди старших групп (45,8% среди 61+).

Другие специализированные веб-сайты востребованы в основном у молодёжи и респондентов среднего возраста (30–36%), но теряют популярность среди старших возрастов (8,3%).

Традиционные медиа, включая телевидение, радио и газеты, имеют низкую значимость и не превышают 12,5% даже в старших возрастных категориях. При этом респонденты старше 61 года чаще затрудняются с выбором источника информации (12,5%).

Таким образом, молодёжь и средний возраст преимущественно ориентируются на онлайн-ресурсы, тогда как старшие респонденты сохраняют интерес к офлайн-источникам и традиционным форматам СМИ.

Диаграмма 1.4.2 – ПРИЕМЛЕМЫЕ МЕСТА ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТАХ И УСТРОЙСТВАХ, НАГРЕВАЮЩИХ ТАБАК, СРЕДИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, (в возрастном разрезе)



Для оценки представлений потребителей о рисках различных форм употребления никотина были проанализированы особенности их восприятия вреда традиционных и альтернативных способов его потребления.

Наиболее вредными респонденты считают химические продукты горения в сигаретах и потребление никотина: в обоих случаях около 80% участников оценили их как «очень вредные» или «в большей степени вредные». Курение табака также воспринимается как опасное, при этом 70,6% отметили его высокий вред.

Вдыхание сигаретного дыма признано вредным 66,4% опрошенных, однако четверть (24,2%) респондентов оценивают его как «незначительно вредный», что свидетельствует о недооценке рисков пассивного курения.

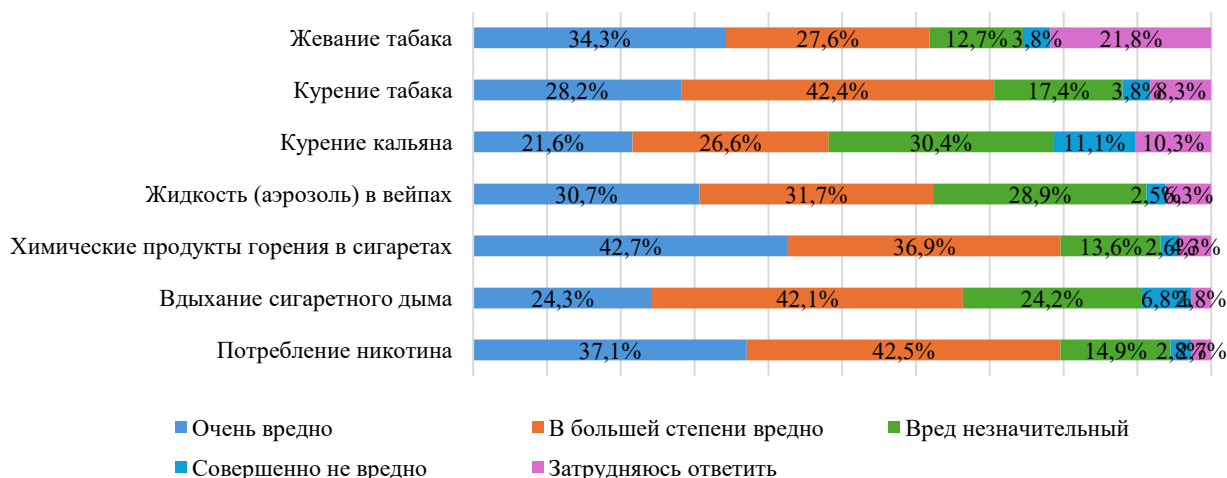
Жидкость в вейпах вызывает смешанные оценки: 62,4% считают её вредной, но более четверти (28,9%) оценивает вред как незначительный.

Потребление кальяна воспринимается амбивалентно: 48,2% считают его вредным, тогда как 11,1% считают вовсе безопасным.

Жевание табака признано вредным 61,9% респондентов, однако высокий показатель затруднившихся ответить (21,8%) указывает на недостаточную информированность об этом виде потребления.

Очевидно, что респонденты хорошо осведомлены о вреде традиционных сигарет и никотина, однако недооценивают риски альтернативных форм потребления, таких как вейпы и кальян.

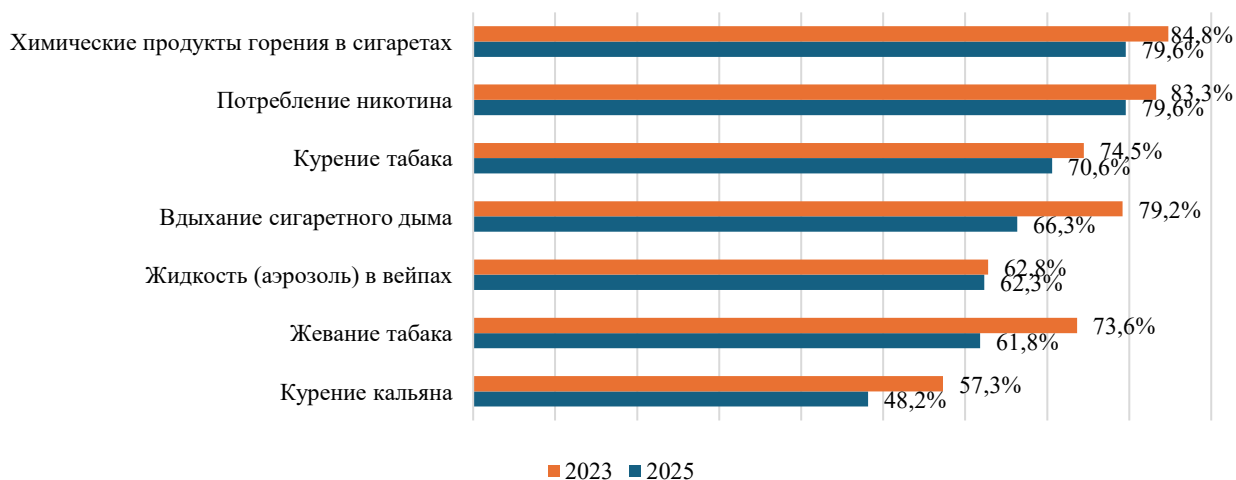
Диаграмма 1.4.3 – КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ, ЕСЛИ ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВРЕДНО, КАЖДОЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО? (% от общего числа опрошенных)



Сравнивая данные 2023 и 2025 гг. мы видим, что восприятие вреда большинства форм потребления никотина снизилось. Потребление никотина и химические продукты горения в сигаретах по-прежнему воспринимаются как наиболее вредные (по 79,6%), однако в 2023 году эти показатели были выше (83% и 85% соответственно). Оценка вдыхания сигаретного дыма, как вред, продемонстрировала некоторое снижение — с 79% в 2023 году до 66,3% в 2025 году.

Вред жидкости в вейпах оценивается стабильно высоко, без значимых изменений (62,3% против 63%). Восприятие вреда курения кальяна и жевания табака также снизилось: с 57% до 48,2% и с 74% до 61,8% соответственно. Это указывает на общую тенденцию снижения восприятия рисков, особенно по традиционным и бездымным формам потребления табака.

Диаграмма 1.4.4 – КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ, ЕСЛИ ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВРЕДНО, КАЖДОЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО? (% доли тех, кто ответил «в большей степени вредно» и «очень вредно», рейтинг)



Анализ данных через возрастной разрез показывает, что восприятие вреда потребления никотина стабильно высоко во всех группах, достигая

максимума среди респондентов 61+ (87,5%). Наибольшая осведомлённость о вреде химических продуктов горения в сигаретах наблюдается в группе 21–30 лет (86,1%). Вдыхание сигаретного дыма сильнее недооценивается в группах 41–50 лет — 60,4% и 51–60 лет — 54,3%, при этом старшие участники опроса (61+) оценивают его вред выше (75%).

Жидкость в вейпах воспринимается менее вредной, особенно у группы 18–20 лет (53,8%), тогда как у респондентов 21–30 лет этот показатель выше (69,1%). Курение кальяна и жевание табака демонстрируют относительно низкие показатели восприятия вреда, что указывает на недостаточную информированность об их рисках во всех возрастных категориях.

Таблица 1.4.1 – КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ, ЕСЛИ ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВРЕДНО, КАЖДОЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО? (возрастной разрез; отсортировано по сумме ответов «очень вредно + в большей степени вредно»)

	18–20 лет	21–30 лет	31–40 лет	41–50 лет	51–60 лет	61+
Потребление никотина	78,0%	78,4%	80,4%	81,8%	75,3%	87,5%
Вдыхание сигаретного дыма	62,9%	73,9%	65,5%	60,4%	54,3%	75,0%
Химические продукты горения в сигаретах	74,2%	86,1%	77,1%	78,7%	72,8%	75,0%
Жидкость (аэрозоль) в вейпах	53,8%	69,1%	61,3%	59,1%	60,5%	54,2%
Курение кальяна	50,0%	51,7%	46,4%	41,8%	53,1%	50,0%
Курение табака	73,5%	70,9%	73,8%	66,2%	61,7%	70,8%
Жевание табака	62,1%	66,9%	58,0%	60,0%	58,0%	66,7%

В рамках исследования был проведён сравнительный анализ отношения потребителей к праву выбора менее вредных альтернатив, информированности о рисках и восприятию бездымных устройств на основе данных за 2023 и 2025 годы.

Результаты показывают, что в 2025 году поддержка права курильщиков на выбор менее вредных альтернатив остаётся высокой (91,2%), и немного повысилась по сравнению с 2023 годом (86,9%). При этом доля полностью согласных уменьшилась с 44,7% до 43%, а доля скорее согласных выросла с 42,2% до 48,2%.

Увеличилось и согласие с необходимостью предоставления доступа к информации о менее вредных продуктах: с 85,6% в 2023 году до 94,2% в 2025 году, при этом снизилась доля нейтральных ответов.

Запрос на информацию о меньшем риске для здоровья при использовании устройств нагревания табака немного вырос — с 64,8% до 71,7%. Аналогично вырос показатель для электронных сигарет — с 58,1% в 2023 году до 60,7% в 2025 году, хотя остаётся ниже, чем для устройств нагревания табака.

Отдельно отметим рост согласия с утверждением о большем вреде несертифицированных вейпов (с 68,6% до 78,3%). В целом, данные свидетельствуют о росте потребности в информированности по поводу влияния на здоровье пользователей и о вреде бездымных устройств, таких как электронные сигареты/вейпы и устройства, нагревающие табак.

Таблица 1.4.2 – НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ В ОТНОШЕНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ, ТАКИХ КАК ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ/ВЕЙПЫ И УСТРОЙСТВА, НАГРЕВАЮЩИЕ ТАБАК? (% от общего числа опрошенных)

Утверждения по поводу влияния информированность о вреде на здоровье и права потребителей	Год опроса	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Курильщики, если не хотят отказываться от никотина, но хотят снизить риски для своего здоровья, должны иметь выбор менее вредных для здоровья альтернатив	2025г.	43,0%	48,2%	6,8%	1,6%	,4%
	2023г.	44,7%	42,2%	8,7%	2,5%	1,9%
Курящие должны иметь доступ к информации о менее вредных табачных и никотиновых продуктах	2025г.	53,0%	41,2%	5,1%	,6%	,2%
	2023г.	51,9%	33,7%	11,6%	2,0%	,8%
Люди, которые используют бездымные устройства, нагревающие табак, подвергают свое здоровье меньшему риску по сравнению с теми, кто курит обычные сигареты	2025г.	24,4%	47,3%	17,6%	8,5%	2,2%
	2023г.	26,1%	38,7%	20,8%	10,8%	3,5%
Люди, которые используют бездымные устройства (электронные сигареты /вейпы), подвергают свое здоровье меньшему риску по сравнению с теми, кто курит обычные сигареты	2025г.	18,7%	42,0%	19,6%	15,6%	4,2%
	2023г.	21,2%	36,9%	24,8%	12,8%	4,3%
Курение несертифицированных вейпов наносит больший вред здоровью человека, чем использование устройств, нагревающих табак	2025г.	36,3%	42,0%	14,1%	6,4%	1,2%
	2023г.	31,9%	36,7%	20,6%	8,4%	2,4%

В рамках исследования было проанализировано восприятие эффективности политики государства в отношении пользователей бездымных устройств по данным 2023 и 2025 гг.

В 2025 году произошли изменения в оценках: доля тех, кто считает, что политика запретов в отношении пользователей бездымных устройств, таких как электронные сигареты/вейпы, не эффективна, по сравнению с 2023 годом, снизилась с 62,5% до 50,7%; а доля тех, кто считает ее эффективной увеличилась в два раза - с 13,8% до 26,2% в 2025. При этом доля респондентов, занимающих нейтральную позицию, осталась на сопоставимом уровне (23,3% против 27,4% в 2023 году).

В отношении политики запретов на устройства для нагревания табака отмечаются те же изменения: доля тех, кто согласен, что политика неэффективна, уменьшается (с 59,4% в 2023г. до 53,2% в 2025г.), а число тех, кто имеет противоположную точку зрения - увеличивается (с 13,2% до 23,5% соответственно).

Эти изменения указывают на то, что у большинства пользователей бездымных устройств сохраняется скепсис в отношении эффективности запретительных мер, принимаемых государством, но также и растет число тех,

кто соглашается в их действенности – если в 2023 году это был каждый седьмой, то в 2025 году это уже почти каждый четвертый.

Таблица 1.4.3 – НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ В ОТНОШЕНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ, ТАКИХ КАК ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ/ВЕЙПЫ И УСТРОЙСТВА, НАГРЕВАЮЩИЕ ТАБАК? (% от общего числа опрошенных)

Утверждения по поводу политики в отношении пользователей	Годы опроса	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Политика запретов в отношении пользователей бездымных устройств, таких как электронные сигареты/вейпы не эффективна	2025г.	18,4%	32,3%	23,2%	20,1%	6,1%
	2023г.	25,8%	36,7%	23,6%	11,6%	2,2%
Политика запретов в отношении пользователей бездымных устройств, таких как устройства, нагревающие табак, не эффективна	2025г.	18,4%	34,8%	23,3%	18,8%	4,7%
	2023г.	22,4%	37,0%	27,4%	11,1%	2,1%

Что касается политики запретов в отношении лиц младше 21 года, то данные показывают, что в 2025 году поддержка запрета на покупку сигарет и альтернативных продуктов лицами младше 21 года усилилась. Полностью согласных с этим утверждением стало 47,4% по электронным сигаретам/вейпам и 45,3% по устройствам нагревания табака, что выше показателей 2023 года (38,8% и 40,2% соответственно). Доля тех, кто скорее согласен, осталась на стабильном уровне — около 34%. При этом снизилась доля нейтральных ответов (с 15–16% в 2023 году до 9,8–11,3% в 2025 году), что говорит о более определённой позиции населения. Количество несогласных уменьшилось, что подтверждает рост общественного одобрения запретительных мер для лиц младше 21 года.

Таблица 1.4.4 – НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ В ОТНОШЕНИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ, ТАКИХ КАК ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ/ВЕЙПЫ И УСТРОЙСТВА, НАГРЕВАЮЩИЕ ТАБАК? (% от общего числа опрошенных)

Утверждения по поводу политики в отношении лиц младше 21 года	Годы опроса	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Лицам, не достигшим 21-летнего возраста, должно быть запрещено покупать не только обычные сигареты, но и альтернативные продукты, такие как электронные сигареты /вейпы	2025г.	47,4%	34,0%	9,8%	7,3%	1,4%
	2023г.	38,8%	34,6%	15,2%	7,5%	3,9%
Лицам, не достигшим 21-летнего возраста, должно быть запрещено покупать не только обычные сигареты, но и альтернативные продукты, такие как устройства, нагревающие табак	2025г.	45,3%	34,4%	11,3%	7,6%	1,4%
	2023г.	40,2%	33,7%	16,0%	6,3%	3,8%

## 2. МОТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОТНОШЕНИИ БЕЗДЫМНЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ КУРЕНИЯ

Основным объектом данного исследования являются потребители, которые курят электронные сигареты и устройства, нагревающие табак. Ниже будут приведены результаты опроса отдельно по каждой из двух целевых групп.

Для определения групп потребителей был использован фильтр (Вопрос анкеты №7. Укажите, как часто в настоящее время в своей повседневной жизни Вы делаете следующее... Варианты ответов: 7.4 Используете электронную сигарету (VooPoo, Vaporesso, ElfBar, Waka, GeekVape и др.)? и 7.5. Используете устройства, нагревающие табак (Glo, IQOS, Ploom, LIL и др.)? Шкала частоты: «каждый день», «раз в неделю или чаще», «раз в несколько недель» и «раз в месяц или реже»).

Для выявления мотивов потребителей для каждой из групп использовалась специальная часть анкеты, результаты ответов представлены ниже.

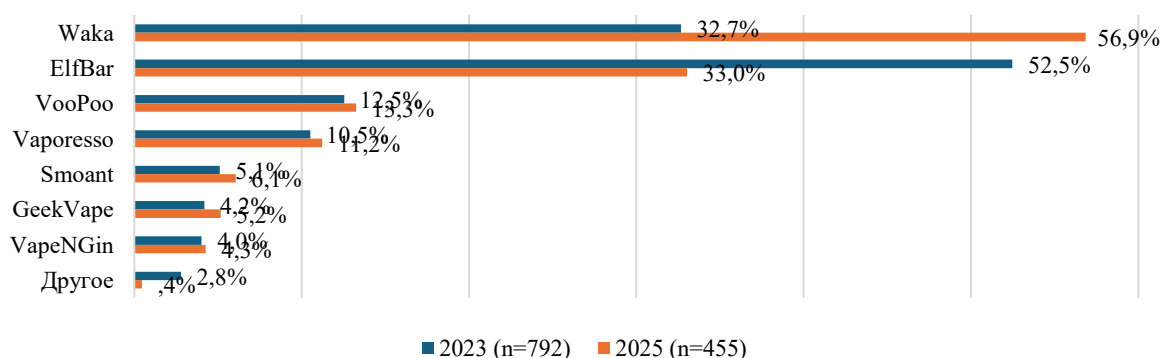
### 2.1 Мотивы потребителей электронных сигарет

Всего по итогам опроса было выявлено и включено в анкетирование 455 респондентов, которые имеют опыт (настоящий или прошлый) по курению электронных сигарет/вейпов.

В 2025 году Waka значительно укрепил свои позиции на рынке в сравнении с 2023 годом (Диаграмма 2.1.1), став одним из ведущих брендов среди потребителей (56,9%). Это свидетельствует о росте популярности и увеличении доверия к продукции данной марки.

Каждый третий респондент является потребителем продукции Elfbar, что подтверждает стабильный интерес и высокий уровень спроса на данный бренд среди целевой аудитории. В то время как бренды, такие как VooPoo и Vaporesso, сохраняют свою нишевую аудиторию и занимают менее заметные позиции.

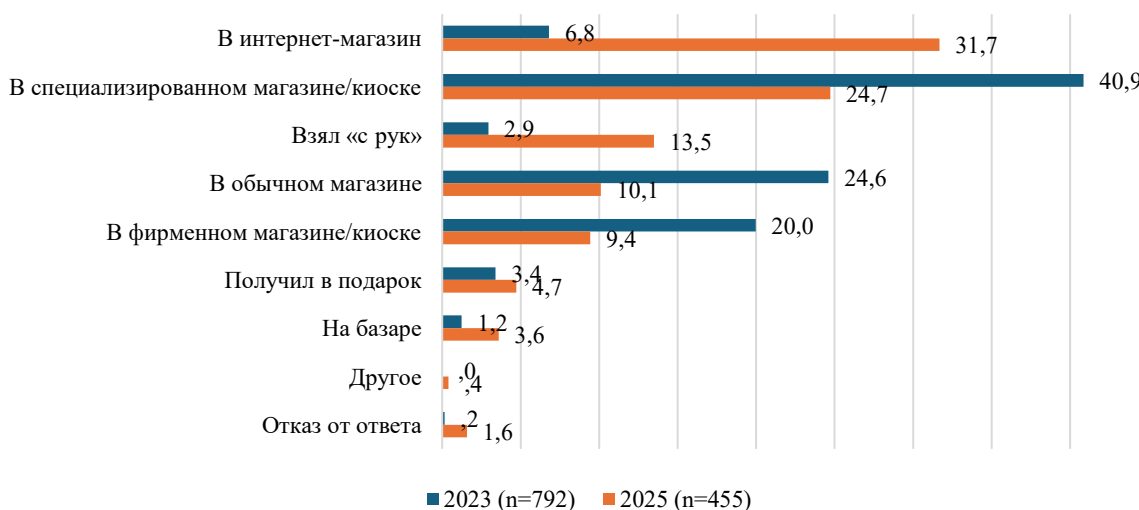
Диаграмма 2.1.1 – УСТРОЙСТВАМИ КАКИХ МАРОК ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ, % (любое количество ответов)



Последствия вступления в силу 20 июня 2024 года закона, регулирующего продажу и распространение вейпов и сопутствующих товаров не замедлила сказать на особенностях приобретения респондентами электронных сигарет (вейпов). Выросла частота приобретения электронных сигарет через интернет-магазины, 31,7% (6,8% в 2023г.; повышение почти в 5 раз доли таких ответов). Каждый четвертый респондент приобретает вейпы в специализированных магазинах или киосках (40,9% в 2023г.), в то время как каждый десятый потребитель предпочитает покупку в обычных магазинах (снижение в 2025г. доли таких ответов более чем в 2 раза) и почти такое же число покупает вейпы в фирменном киоске (9,4% против 20% в 2023г.).

Обращает внимание увеличение числа «покупок с рук» почти в 5 раз в 2025г. (2,9% и 13,5% соответственно).

Диаграмма 2.1.2 – ГДЕ ВЫ ПРИОБРЕТАЕТЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ (ВЕЙПЫ), КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ? (% от числа тех, кто имеет опыт курения электронных сигарет/вейпов)



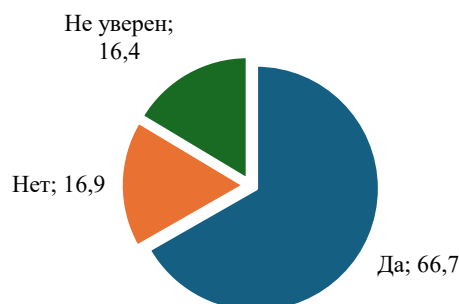
После введения запрета на продажу и потребление электронных сигарет (вейпов) в Казахстане 51,7% респондентов продолжили использовать электронные сигареты на прежнем уровне. 28,3% потребителей вейпов перешли на устройства, нагревающие табак, в то время как 10% участников исследования вернулись к курению обычных сигарет. Только 5,2% бросили курить.

Диаграмма 2.1.2 – ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ЗАПРЕТА НА ПРОДАЖУ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ/ВЕЙПОВ В КАЗАХСТАНЕ, НА КАКОЙ ВИД ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ВЫ ПЕРЕШЛИ, СТАЛИ УПОТРЕБЛЯТЬ ЧАЩЕ? (% от числа тех, кто имеет опыт курения электронных сигарет/вейпов)



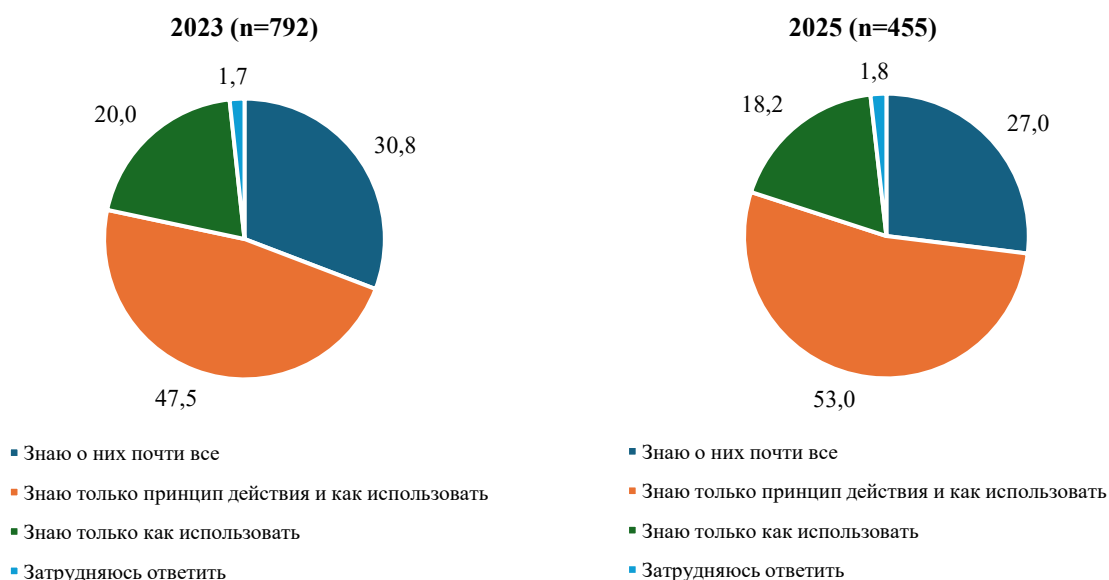
Несмотря на то, что прошел год с момента введения запрета на потребление вейпов, 66,7% от числа потребителей вейпов по-прежнему замечает, что кто-то использует электронные сигареты/вейпы за последний месяц, ответ «нет» дали только 16,9% опрошенных.

Диаграмма 2.1.2 – ЗАМЕЧАЛИ ЛИ ВЫ, ЧТО КТО-ТО ИСПОЛЬЗУЕТ ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ/ВЕЙПЫ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ? (% от числа тех, кто имеет опыт курения электронных сигарет/вейпов)



Респонденты в той или иной степени информированы об электронных сигаретах. Более половины респондентов (53,0%; в 2023г. – 47,5%) при ответах на вопрос об информировании использовали вариант «знаю только принцип действия и как использовать». 27,0% уверены в том, что знают о вейпах почти все (в 2023 г. – 30,8%). На уровне пятой части и в 2023г., и в 2025г. сказали, что знают только как использовать вейпы.

Диаграмма 2.1.3 – СКАЖИТЕ, НАСКОЛЬКО ХОРОШО ВЫ ИНФОРМИРОВАНЫ О ТАКИХ УСТРОЙСТВАХ КАК ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ (ВЕЙПЫ)? (% от числа тех, кто имеет опыт курения электронных сигарет/вейпов)

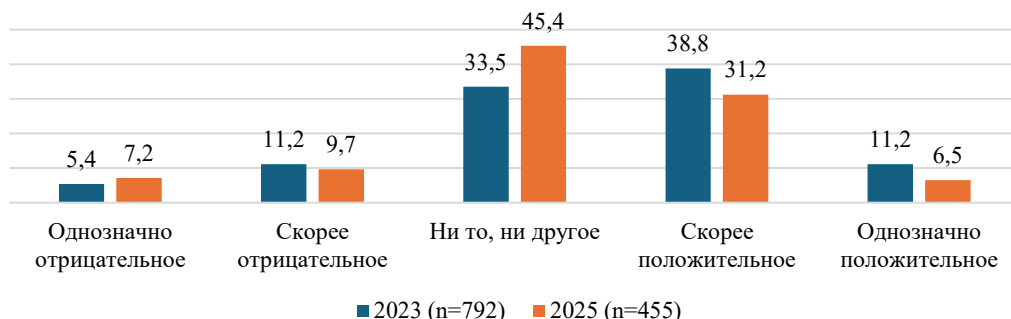


37,7% потребителей электронных сигарет полагают, что разработка вейпов является в той или иной степени положительным событием, в то время как 16,9% назвали данную разработку в той или иной степени отрицательным событием.

В 2025 году, по сравнению с 2023 годом, количество респондентов, рассматривающих разработку электронных сигарет как положительное

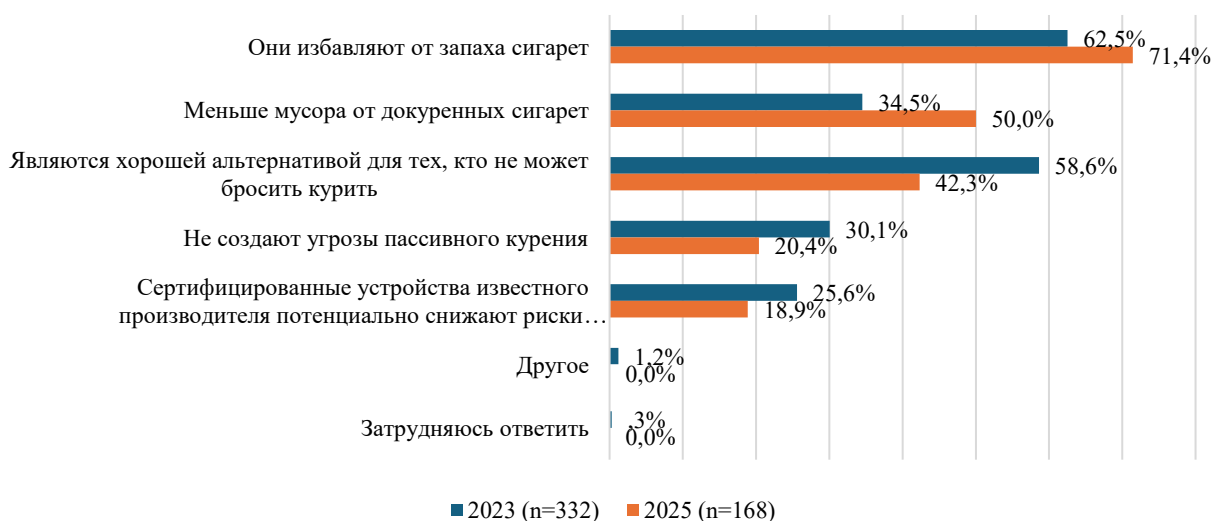
событие, снизилось (с 50% до 37,7%). В то же время доля тех, кто не имеет определенной точки зрения, значительно увеличилась и составила 45,4% (Диаграмма 2.1.4).

Диаграмма 2.1.4 – РАЗРАБОТКУ ТАКИХ УСТРОЙСТВ КАК ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ (ВЕЙПЫ) ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ИЛИ КАК ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ? (% от общего числа опрошенных)



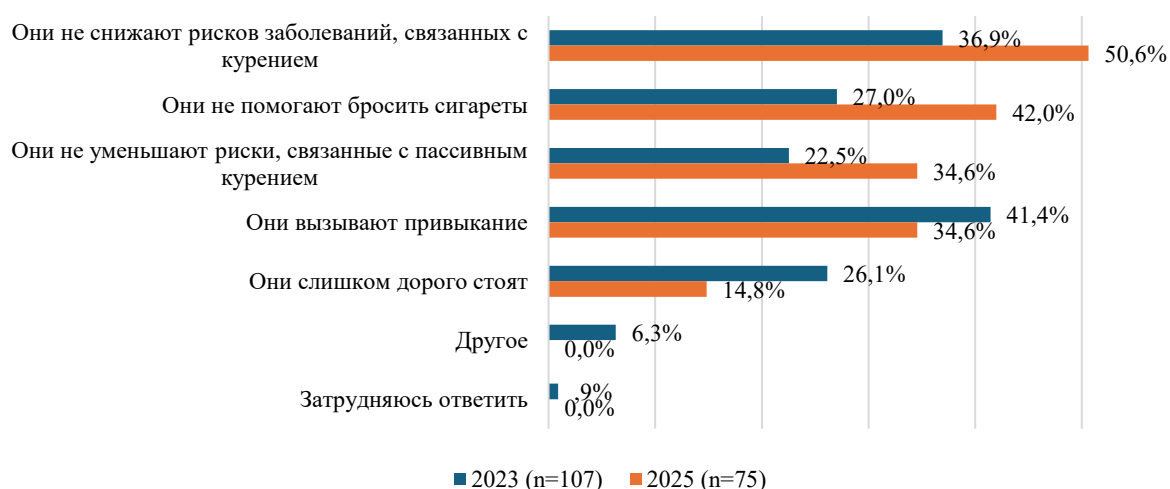
Участники опроса (n=168), которые рассматривают разработку электронных сигарет как положительную, в первую очередь отмечают, что они избавляют от сигаретного запаха (71,4%) и создают меньше мусора по сравнению с обычными сигаретами (50,0%). 42,3% респондентов считают вейпы хорошей альтернативой для тех, кто не может бросить курить, при том, что в 2023г. доля таких ответов была выше – 58,6% (Диаграмма 2.1.5).

Диаграмма 2.1.5 – ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ЭТО ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ/ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА? (любое количество ответов)



В свою очередь те респонденты (n=75), которые назвали разработку электронных сигарет отрицательным событием, исходят из того, что вейпы не снижают рисков заболеваний (50,6%), не помогают бросить сигареты (42,0%), вызывают привыкание и не снижает риски, связанные с пассивным курением (34,6%).

Диаграмма 2.1.6 – ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ЭТО ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ/ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА? (любое количество ответов)



Ни одно из утверждений в отношении потребления электронных сигарет не нашло полной поддержки (полностью согласен) у опрошенных. Наиболее высоко поддерживаемым, как и в 2023 году, можно назвать утверждение о необходимости информирования потребителей о степени вреда: «Информация о степени вреда электронных сигарет должна быть доступна курильщикам для более информированного выбора»: 44,9% + 39,3% (полностью согласен + скорее согласен).

В целом отметим осторожность потребителей, которые, поддерживая утверждения, чаще выбирали вариант «скорее согласен», что свидетельствует о неопределенности в окончательной позиции.

Также стоит подчеркнуть важную тенденцию: уровень согласия респондентов (полностью согласен) в ответах на утверждения в вопросах исследования 2025 года значительно снизился по сравнению с 2023 годом.

Таблица 2.1.1 – ЕСЛИ ГОВОРИТЬ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТАХ, СКАЖИТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ С КАЖДЫМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ УТВЕРЖДЕНИЙ? (% от общего числа потребителей вейпов)

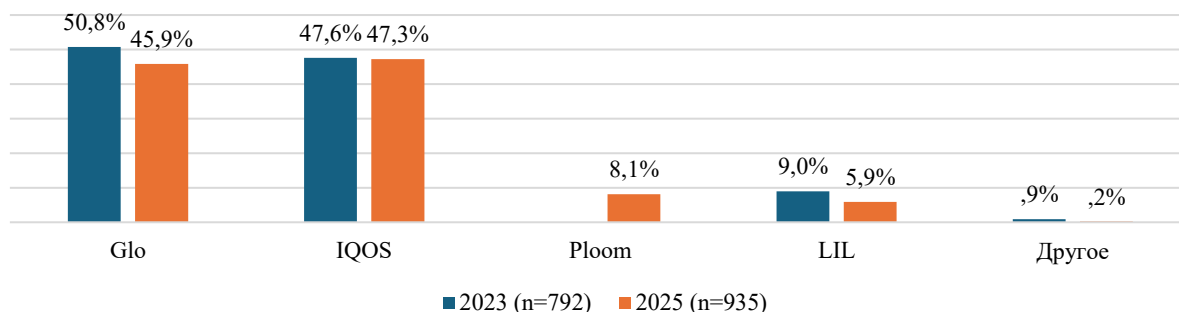
Утверждения	Годы опроса	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Использование электронных сигарет (вейпов) регулируется в достаточной мере, чтобы предотвратить их привлекательность для лиц младше 21 года, и тех, кто никогда не курил	2023г.	25,6%	39,6%	12,6%	15,4%	6,8%
	2025г.	20,2%	36,0%	18,0%	19,1%	6,7%
Вейпы наносят меньше вреда здоровью, чем обычные сигареты, поэтому должно быть меньше ограничений по их использованию	2023г.	21,6%	37,6%	21,9%	14,3%	4,7%
	2025г.	11,5%	50,1%	23,6%	10,1%	4,7%
Информация о степени вреда электронных сигарет должна быть доступна курильщикам для более информированного выбора	2023г.	39,9%	46,7%	8,7%	3,1%	1,6%
	2025г.	44,9%	39,3%	13,5%	1,8%	,4%
Я бы предпочел(ла), чтобы те взрослые, которые курят и которые мне безразличны, использовали электронные сигареты, а не обычные сигареты	2023г.	25,0%	42,5%	23,8%	5,7%	3,0%
	2025г.	12,8%	40,4%	28,1%	14,8%	3,8%

Утверждения	Годы опроса	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Тем, кому сложно отказаться от курения совсем, лучше использовать электронные сигареты, а не обычные сигареты	2023г.	26,7%	40,7%	25,2%	5,6%	1,9%
	2025г.	15,3%	45,2%	23,6%	13,7%	2,2%

## 2.2 Мотивы потребителей устройств, нагревающих табак

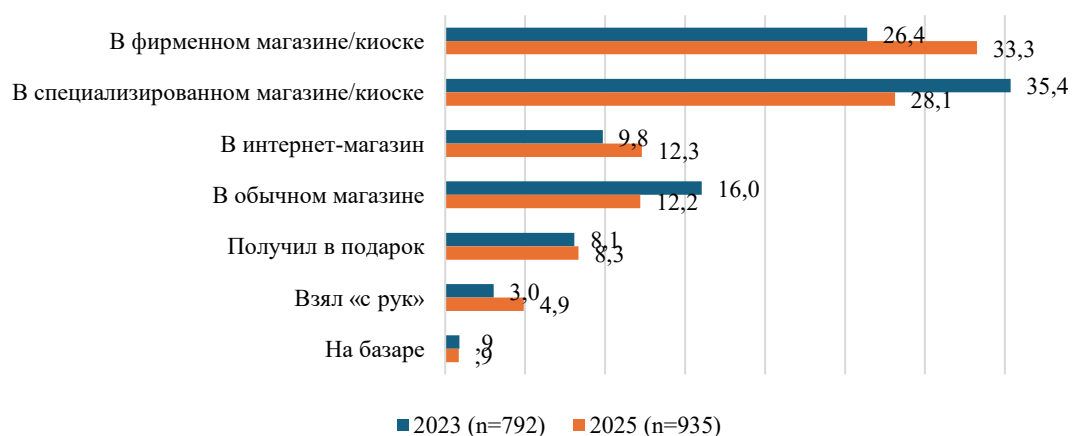
Всего по итогам опроса был выявлен и включен в анкетирование 935 потребителей устройств, нагревающих табак. Основные марки, продукцию которых потребляют опрошенные, – IQOS (47,6%) и Glo (45,9%).

Диаграмма 2.2.1 – УСТРОЙСТВАМИ КАКИХ МАРОК ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ, % (любое количество ответов)



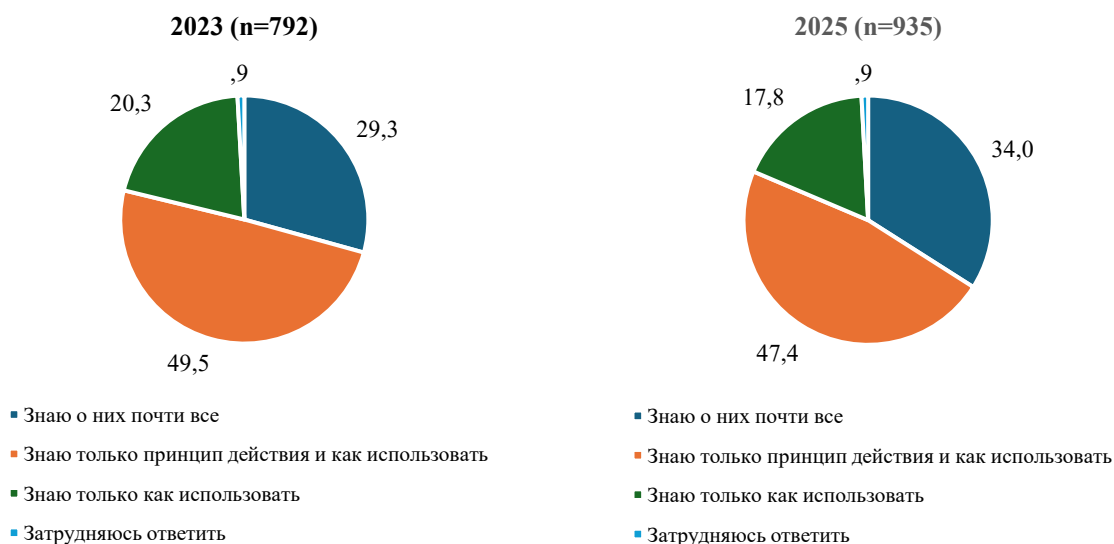
Большинство опрошенных приобретают устройства, нагревающие табак, в специализированных (28,1% при 35,4% в 2023г.) или фирменных магазинах и киосках (33,3% при 26,4% в 2023г.). 12,3% респондентов купили устройства в интернет-магазинах (9,8% в 2023г.). опрос фиксирует некоторое снижение доли покупок в обычных магазинах (с 16% до 12,2%). Интересно, что сравнительно высокое число опрошенных (8,3%) получили устройства в подарок, что практически повторяет долю 2023г. (8.1%).

Диаграмма 2.2.2 – ГДЕ ВЫ ПРИОБРЕЛИ УСТРОЙСТВО, НАГРЕВАЮЩЕЕ ТАБАК, КОТОРЫМ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ? (% от числа потребителей устройств), n=935



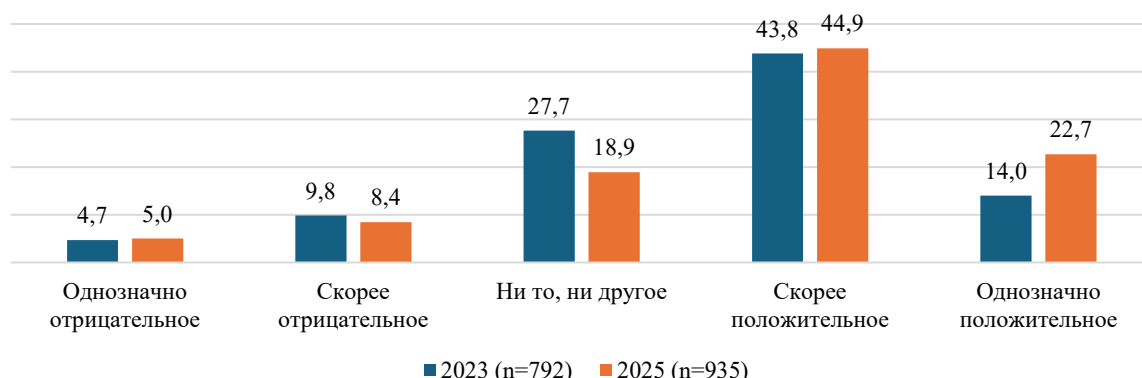
В 2025г. почти половина потребителей устройств, нагревающих табак, как и в 2023г. (47,4% и 49,5%) знакомы с принципом их действия и способом использования. Каждый третий респондент (34,0%) утверждает, что знает об этих устройствах все (29,3% в 2023г.).

Диаграмма 2.2.3 – СКАЖИТЕ, НАСКОЛЬКО ХОРОШО ВЫ ИНФОРМИРОВАНЫ ОБ УСТРОЙСТВАХ, НАГРЕВАЮЩИХ ТАБАК? (% от числа потребителей устройств),



Вместе с тем значительная доля респондентов (67,6%) признали разработку указанных устройств в той или иной мере положительным событием (22,7% - однозначно положительным, в 2023г. доля таких ответов составила 14%); только 13,4% посчитали разработку устройств, нагревающих табак, в той или иной степени отрицательным событием (14,5% в 2023г.). Следует отметить повышение определенности оценок в 2025г., что выразилось в снижении неопределенных ответов (ни то, ни другое) с 27,7% до 18,9%.

Диаграмма 2.2.4 – РАЗРАБОТКУ УСТРОЙСТВ, НАГРЕВАЮЩИХ ТАБАК, ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ИЛИ КАК ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ? (% от числа потребителей устройств)



Итак, 67,6% респондентов назвали создание устройств, нагревающих табак, положительным событием. Аргументы, повлиявшие на выбор этого ответа, включают в первую очередь избавление от неприятного сигаретного запаха (63,8%). Кроме того, устройства рассматриваются как хорошая альтернатива для тех, кто не может бросить курить (58,1%), и способствуют

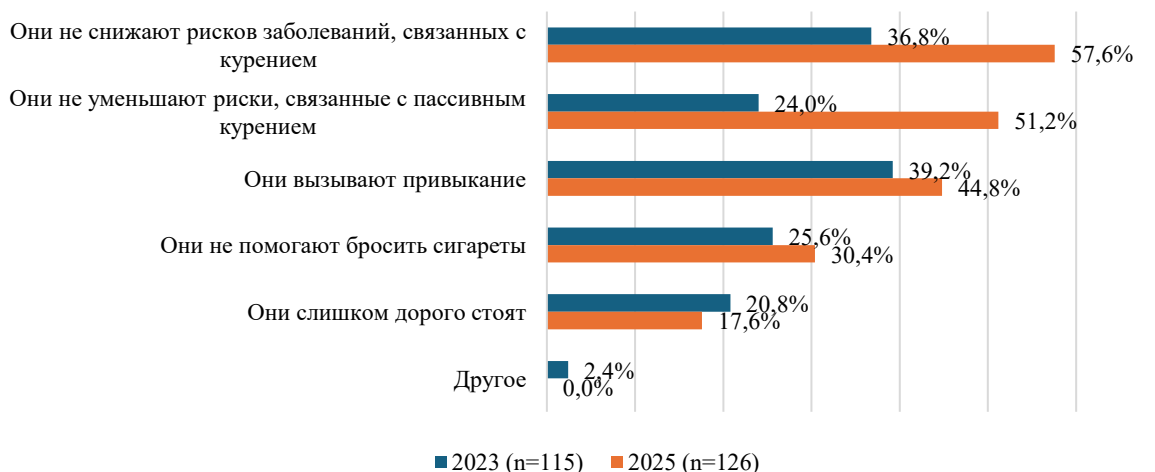
меньшему образованию мусора (40,5%; в 2023г. – 26,7%). Каждый третий (33,1%) респондент уверен, что электронные сигареты не представляют угрозы для пассивных курильщиков (24,6% в 2023 г.).

Диаграмма 2.2.6 – ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ЭТО ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ/ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА? (% от числа тех, кто почувствовал изменения в самочувствии)



Процентная наполняемость критических ответов в 2025г. по сравнению с предыдущим исследованием выросла. Респонденты (n=126) из числа потребителей устройств, нагревающих табак, оценивающие данную разработку как отрицательную, основывают свою точку зрения на том, что такие устройства не снижают риски заболеваний, связанных с курением (57,6%; 36,8% в 2023г.), и не уменьшают риски, связанные с пассивным курением (51,2%; 24% в 2023г.). Дополнительно, 44,8% респондентов указывают на склонность к привыканию (39,2% в 2023г.), а 30,4% считают, что устройства не способствуют отказу от курения обычных сигарет (25,6%). Вместе с тем дороговизна устройств влияет на оценки примерно равного числа опрошенных в 2023 и 2025гг. (20,8% и 17,6% соответственно)

Диаграмма 2.2.6 – ПОЧЕМУ ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ЭТО ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ/ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА? (% от числа тех, кто почувствовал изменения в самочувствии)



Подобно утверждениям, касающимся потребления вейпов, респонденты, использующие устройства для нагревания табака, выражают осторожность в своих оценках, что подтверждается отсутствием полной поддержки ни одного из представленных утверждений. В то же время чаще других поддерживалось утверждение «информация о степени вреда устройств, нагревающих табак, должна быть доступна курильщикам для более информированного выбора»: 43,7% полностью согласен и 44,6% скорее согласен.

Также стоит подчеркнуть важную тенденцию: интенсивность согласия респондентов (полностью согласен) в ответах на утверждения в вопросах исследования 2025 года значительно снизилась по сравнению с 2023 годом.

Таблица 2.2.1 – ЕСЛИ ГОВОРИТЬ ОБ УСТРОЙСТВАХ, НАГРЕВАЮЩИХ ТАБАК, СКАЖИТЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ С КАЖДЫМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ УТВЕРЖДЕНИЙ? (% от числа потребителей устройств нагревания табака)

Утверждения	Годы опроса	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Использование устройств, нагревающих табак, регулируется в достаточной мере, чтобы предотвратить их привлекательность для лиц младше 21 года, и тех, кто никогда курил ранее	2023г.	28,2%	40,0%	13,9%	14,8%	3,2%
	2025г.	23,1%	44,0%	13,5%	17,0%	2,5%
Тем, кому сложно отказаться от курения совсем, лучше использовать устройства, нагревающие табак, а не обычные сигареты	2023г.	33,8%	39,4%	16,4%	6,7%	3,7%
	2025г.	22,5%	49,9%	17,9%	8,2%	1,5%
Информация о степени вреда устройств, нагревающих табак, должна быть доступна курильщикам для более информированного выбора	2023г.	42,8%	39,0%	12,6%	3,5%	2,0%
	2025г.	43,7%	44,6%	9,1%	2,4%	,2%
Я бы предпочел(ла), чтобы те взрослые, которые курят и которые мне небезразличны, использовали устройства, нагревающие табак, а не обычные сигареты	2023г.	29,0%	34,9%	25,9%	5,3%	4,9%
	2025г.	17,8%	41,8%	29,8%	9,9%	,6%
Использование устройств, нагревающих табак, наносит меньше вреда здоровью, поэтому должно быть и меньше ограничений по их использованию, чем в отношении обычных сигарет	2023г.	26,0%	38,5%	21,3%	10,0%	4,2%
	2025г.	18,8%	48,8%	21,6%	7,5%	3,3%

Анализ утверждений (Таблица 2.2.2), с которыми респонденты выражают скорее или полное несогласие, показывает несколько ключевых тенденций. В 2025 году наблюдается увеличение доли респондентов, считающих, что регулирование устройств, нагревающих табак, недостаточно эффективно для предотвращения их привлекательности для молодежи и новичков (19,5% против 17,9% в 2023 году). Также растет количество тех, кто не считает, что такие устройства наносят меньше вреда здоровью и, следовательно, должны иметь не менее строгие ограничения по сравнению с обычными сигаретами (10,8% в 2025 году против 5,6% в 2023 году).

Стабильность наблюдается в предпочтениях курящих взрослых, выбирающих устройства вместо обычных сигарет (10,2% в 2023 году против 10,6% в 2025 году), но снижается поддержка использования устройств для тех, кто не может отказаться от курения (9,7% в 2025 году против 14,1% в 2023 году). Существенное снижение интереса к информации о вреде этих устройств также отмечено в 2025 году (2,6% по сравнению с 10,4% в 2023 году).

Таблица 2.2.2 – УТВЕРЖДЕНИЯ, С КОТОРЫМИ РЕСПОНДЕНТЫ НЕ СОГЛАСНЫ СКОРЕЕ И ПОЛНОСТЬЮ (сортировка ответов по убыванию)

Утверждения	Годы опроса	%
Использование устройств, нагревающих табак, регулируется в достаточной мере, чтобы предотвратить их привлекательность для лиц младше 21 года, и тех, кто никогда курил ранее	2023г.	17,9%
	2025г.	19,5%
Использование устройств, нагревающих табак, наносит меньше вреда здоровью, поэтому должно быть и меньше ограничений по их использованию, чем в отношении обычных сигарет	2023г.	5,6%
	2025г.	10,8%
Я бы предпочел(ла), чтобы те взрослые, которые курят и которые мне небезразличны, использовали устройства, нагревающие табак, а не обычные сигареты	2023г.	10,2%
	2025г.	10,6%
Тем, кому сложно отказаться от курения совсем, лучше использовать устройства, нагревающие табак, а не обычные сигареты	2023г.	14,1%
	2025г.	9,7%
Для более информированного выбора курильщикам должна быть доступна информация о степени вреда устройств, нагревающих табак	2023г.	10,4%
	2025г.	2,6%

### 3. ОТНОШЕНИЕ К МЕРАМ ГОСУДАРСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫМ ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗДЫМНЫХ ПРОДУКТОВ

В данной главе будут рассмотрены меры, которые заявлены и осуществляются в государстве в связи с регулированием бездымных продуктов.

Вначале рассмотрим меры, которые заявлены государством в отношении таких товаров, как электронные сигареты (вейпы). Напомним, что эти меры оценивали все участники опроса, а не только потребители вейпов (n=1200; в 2023 году на вопрос отвечали только потребители вейпов (n=650), это сделано в связи с тем, что вейпы в Казахстане с июня 2023 г. запрещены, поэтому не было смысла выделять разные целевые группы.

В 2023 году наименьшей поддержкой (28,2% опрошенных согласны полностью и скорее) пользовалась такая мера, как полный запрет на импорт и продажу таких товаров, как электронные сигареты (вейпы). Для сравнения другие меры государства получили более высокие совокупные оценки одобрения: введение сертификации на продукцию (72,4%); наличие на упаковке маркировки информацией «Содержит меньше вредных химических веществ в сравнении с сигаретным дымом. Содержит никотин и вызывает привыкание» (82%) и запрет на продажу таких товаров онлайн потребителям младше 21 года (64,5%).

По итогам опроса 2025г. ни одна из предложенных для оценивания мер не получила должной поддержки среди всех опрошенных. Сравнительно несколько выше согласие участников опроса (полностью согласен+скорее согласен) с такими мерами, как уголовная ответственность за ввоз электронных сигарет через границу (33,8% при количестве несогласных 46,2%) и полный запрет на импорт и продажу электронных сигарет/вейпов в Казахстане (31,6% против 44,1% несогласных). В меньшей степени поддержка административная ответственность за использование (курение) электронных сигарет (27,6% против 53,8% несогласных с этой мерой) и запрет провоза через границу электронных сигарет для личного пользования (27,7% против 50,5%).

Таблица 3.1 – ПОЖАЛУЙСТА, СКАЖИТЕ, ДО КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ МЕРАМИ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ТАКИХ ТОВАРОВ, КАК *ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ (ВЕЙПЫ)*? (% от общего числа опрошенных, рейтинг по ответу «полностью согласен») n=1200

Меры	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Уголовная ответственность за ввоз электронных сигарет через границу	12,4%	21,4%	19,9%	27,9%	18,3%
Полный запрет на импорт и продажу электронных сигарет/вейпов в Казахстане	12,3%	19,3%	24,3%	26,0%	18,1%
Административная ответственность за использование (курение) электронных сигарет	9,6%	18,0%	18,6%	37,8%	16,0%
Запрет провоза через границу электронных сигарет для личного пользования	8,2%	19,5%	21,9%	31,3%	19,2%

Среди тех, кто имеет опыт курения электронных сигарет (n=445), сравнительно выше других оценивается только мера по введению уголовной ответственности за ввоз электронных сигарет через границу (совокупный показатель 30,4%), все другие меры поддерживаются на уровне четвертой части опрошенных, при этом большинством – не поддерживаются (47–58%).

Таблица 3.2 – ПОЖАЛУЙСТА, СКАЖИТЕ, ДО КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ МЕРАМИ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ТАКИХ ТОВАРОВ, КАК *ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ (ВЕЙПЫ)*? (% от числа тех, кто имеет опыт курения электронных сигарет/вейпов и продолжают курить вейпы; n=445)

Меры	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Уголовная ответственность за ввоз электронных сигарет через границу	10,8%	19,6%	22,9%	28,8%	18,0%
Административная ответственность за использование (курение) электронных сигарет	10,6%	15,3%	16,6%	40,4%	17,1%
Полный запрет на импорт и продажу электронных сигарет/вейпов в Казахстане	9,4%	16,2%	25,6%	29,4%	19,3%
Запрет провоза через границу электронных сигарет для личного пользования	9,2%	16,4%	19,8%	34,6%	20,0%

Если сравнить две группы потребителей – тех, кто имел опыт курения вейпов и тех, кто продолжает курить электронные сигареты – то в них чаще всего выражено несогласие (50% и выше) с такими мерами, как административная ответственность за использование (курение) электронных сигарет и запрет провоза через границу электронных сигарет для личного пользования.

С уголовной ответственностью за ввоз электронных сигарет через границу согласны около 30% опрошенных в обеих группах. Вместе с тем, интересно, что такую меру, как полный запрет на импорт и продажу электронных сигарет/вейпов в Казахстане, поддерживают больше в группе тех, кто продолжает курить вейпы, чем в группе тех, кто имел опыт курения вейпов (32,3% и 23,1% соответственно).

Таблица 3.3 – ПОЖАЛУЙСТА, СКАЖИТЕ, ДО КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ МЕРАМИ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ТАКИХ ТОВАРОВ, КАК *ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ (ВЕЙПЫ)*? (% от числа тех, кто имеет опыт курения электронных сигарет/вейпов и продолжают курить вейпы; n=445)

Меры	Раньше курил электронные сигареты/вейпы n=321			Продолжаю курить электронные сигареты/вейпы n=124		
	В той или иной мере согласен	Ни то, ни другое	В той или иной мере не согласен	В той или иной мере согласен	Ни то, ни другое	В той или иной мере не согласен
Уголовная ответственность за ввоз электронных сигарет через границу	30,5%	23,1%	46,4%	29,8%	22,6%	47,6%
Административная ответственность за использование (курение) электронных сигарет	25,2%	18,4%	56,4%	27,4%	12,1%	60,5%
Полный запрет на импорт и продажу электронных сигарет/вейпов в Казахстане	23,1%	27,7%	49,2%	32,3%	20,2%	47,6%
Запрет провоза через границу электронных сигарет для личного пользования	22,1%	21,8%	56,1%	34,7%	14,5%	50,8%

Что касается таких товаров, как устройства, нагревающие табак, то в 2023 году меньше всего участники опроса-потребители устройств поддерживали такие меры, как запрещение всей рекламы таких товаров и обложение таких товаров большим налогом, чем налог на сигареты (совокупные доли согласных с этими мерами 44,2% и 37,5% соответственно). Как и в случае с вейпами, полное одобрение получили такие меры, как введение сертификации на продукцию; наличие на упаковке маркировки информацией «Содержит меньше вредных химических веществ в сравнении с сигаретным дымом. Содержит никотин и вызывает привыкание» и запрет на продажу таких товаров онлайн потребителям младше 21 года. Эти три меры государства получили более 70% согласия.

По итогам опроса 2025 года можно констатировать, что две меры по-прежнему (в сравнении с 2023г.) не пользуются поддержкой, более того, число их поддерживающих заметно сократилось: увеличение обложения устройств,

нагревающих табак большим налогом, чем налог на сигареты (совокупная поддержка 23,6%; -13,9% по сравнению с 2023г.) и запрещение всей рекламы таких товаров (30,5%; -13,7%).

Таблица 3.4 – ПОЖАЛУЙСТА, СКАЖИТЕ, ДО КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ МЕРАМИ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ТАКИХ ТОВАРОВ, КАК УСТРОЙСТВА, НАГРЕВАЮЩИЕ ТАБАК? (% от числа потребителей устройств, нагревающих табак) n=935

Меры	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
Запрет на продажу таких товаров онлайн потребителям младше 21 года	46,7%	33,2%	12,3%	6,4%	1,4%
Наличие на упаковке маркировки информацией «Содержит меньше вредных химических веществ в сравнении с сигаретным дымом. Содержит никотин и вызывает привыкание»	33,7%	42,5%	16,3%	7,3%	,3%
Введение сертификации на такую продукцию	33,3%	43,1%	16,1%	6,4%	1,1%
Употребление такой продукции только в местах, специально отведенных для курения	21,2%	31,9%	18,0%	18,5%	10,5%
Разрешение производителям и продавцам на свое усмотрение онлайн предоставлять потребителям старше 21 года информацию о такой продукции	20,0%	43,7%	20,4%	10,2%	5,7%
Обложение таких товаров меньшим налогом, чем налог на сигареты, поскольку вред от их использования потенциально меньше, чем от регулярного курения сигарет	18,5%	39,4%	27,1%	12,2%	2,9%
Возможность демонстрировать такую продукцию на витрине	14,8%	42,1%	25,3%	13,0%	4,7%
Запрещение ВСЕЙ рекламы таких товаров	11,0%	19,5%	36,6%	26,8%	6,1%
Обложение таких товаров БОльшим налогом, чем налог на сигареты	4,5%	19,1%	28,3%	31,0%	17,0%

Для наглядности на Диаграмме 3.1 представлены объединённые ответы респондентов, поддерживающих или неподдерживающих в той или иной степени меры правительства в отношении устройств, нагревающих табак. Все меры по степени поддержки можно объединить в три группы:

- с высокой степенью поддержки (76% и выше): введение сертификации на устройства; наличие на упаковке маркировки информацией «Содержит меньше вредных химических веществ в сравнении с сигаретным дымом. Содержит никотин и вызывает привыкание»; запрет на продажу таких товаров онлайн потребителям младше 21 года;
- со средней степенью поддержки (53-64%): разрешение производителям и продавцам на свое усмотрение онлайн предоставлять потребителям старше 21 года информацию о такой продукции возможность демонстрировать такую продукцию на витрине; обложение таких товаров меньшим налогом, чем налог на сигареты, поскольку вред от их использования потенциально

- меньше, чем от регулярного курения сигарет; употребление такой продукции только в местах, специально отведенных для курения;
- с низкой степенью поддержки (ниже 30%): запрещение всей рекламы таких товаров и обложение таких товаров БОЛЬШИМ налогом, чем налог на сигареты.

Диаграмма 3.1 – ПОЖАЛУЙСТА, СКАЖИТЕ, ДО КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ МЕРАМИ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ТАКИХ ТОВАРОВ, КАК УСТРОЙСТВА, НАГРЕВАЮЩИЕ ТАБАК? (варианты ответов «поддерживаю и скорее поддерживаю» и «не поддерживаю и скорее не поддерживаю») n=935



Ниже проанализируем результативность мер, которые осуществляет государство, чтобы регулировать потребление табачной продукции (на вопрос отвечали все респонденты, n=1200). Вначале скажем, что в 2023 г. на первом месте находилось мнение, согласно которому в Казахстане есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания (совокупная оценка согласия была 74,4%), все остальные меры были оценены несколько ниже.

В 2025 году вариант ответа «в Казахстане есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания» также набрал самое большое число поддержки – 75,9%. Но, в целом, практически все указанные в анкете меры имеют поддержку в той или иной степени среди населения. Вместе с тем по двум мерам правительства, связанным с регулированием – Регулирование табачной\никотиновой продукции в Казахстане не учитывает лучший опыт развитых стран, предусматривающий большой доступ к информации о бездымных продуктах для тех, кто не хочет отказываться от никотина и Регулирование табачной\никотиновой продукции не успевает за изменениями

рыночной конъюнктуры и не отвечает всем его потребностям – было выявлено самое большое число ответов «ни то, ни другое» (на уровне трети), что говорит о несформированности общественного мнения по этим двум позициям.

Более половины опрошенных (57,6%) полностью и скорее согласны с суждением, что в Казахстане менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты; почти каждый пятый (19,1%) не согласен с этим представлением; каждый четвертый выбрал вариант «ни то, ни другое».

Таблица 3.5 – КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ/ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХ МЕР, КОТОРЫЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ГОСУДАРСТВО ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ? (% от общего числа опрошенных) n=1200

Меры	Полностью согласен(сна)	Скорее согласен(сна)	Ни то, ни другое	Скорее не согласен(сна)	Полностью не согласен(сна)
В Казахстане есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания	39,6%	36,3%	17,7%	5,4%	1,0%
Подход к регулированию табачной\никотиновой продукции устарел и сводится в основном к запретам	21,6%	39,9%	22,3%	13,1%	3,2%
Менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты	19,7%	37,9%	23,3%	16,3%	2,8%
Принимаемые в стране нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты	17,5%	42,1%	16,4%	18,6%	5,4%
В Казахстане не ведется должная профилактическая работа по предотвращению потребления табачной\никотиновой продукции	16,7%	34,1%	27,3%	17,9%	4,1%
Регулирование табачной и никотиновой продукции в Казахстане не достигает цели – сокращения потребления табака и никотина	15,9%	35,0%	29,4%	17,9%	1,8%
Регулирование табачной\никотиновой продукции в Казахстане не учитывает лучший опыт развитых стран, предусматривающий больший доступ к информации о бездымных продуктах для тех, кто не хочет отказываться от никотина	14,4%	35,7%	34,5%	12,4%	3,0%
Регулирование табачной\никотиновой продукции не успевает за изменениями рыночной конъюнктуры и не отвечает всем его потребностям	13,2%	31,8%	37,9%	13,3%	3,8%

На Диаграмме 3.2 представлены объединенные варианты ответов, показывающих доли согласных и несогласных в той или иной степени с мерами, которые осуществляет государство для регулирования потребления табачной продукции в стране.

На уровне уверенного большинства поддерживается мнение, что принимаемые в стране нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты (59,6%) и что подход к регулированию табачной\никотиновой продукции устарел и сводится в основном к запретам (61,5%). Также высока доля тех, кто согласен с мнением, что менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты (57,6%).

Половина опрошенных полагает, что в стране не ведется на должном уровне профилактическая работа по предотвращению потребления табачной\никотиновой продукции и что имеющееся регулирование не достигает цели – сокращения потребления табака и никотина.

Диаграмма 3.2 – КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ/ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХ МЕР, КОТОРЫЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ГОСУДАРСТВО ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ? (варианты ответов «согласен и скорее согласен» и «не согласен и скорее не согласен») n=1200



Данные в разрезе двух групп, принявших участие в опросе – тех, кто имеет опыт курения вейпов, и тех, кто пользуется устройствами, нагревающими табак, – выявляют некоторые особенности оценок. Во-первых, в обеих группах преобладающим является мнение, что в Казахстане есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания (78% и 75,1% соответственно). Также схожи доли согласных с мнением, что принимаемые в стране нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков

переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты (59,8% и 59,3%) и что менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты (57,3% и 58,2%).

Вместе с тем потребители вейпов (более острее воспринимают)/чаще согласны с тем, что подход к регулированию табачной\никотиновой продукции устарел и сводится в основном к запретам (67,2% и 58,4%), что в стране не ведется должная профилактическая работа по предотвращению потребления табачной\никотиновой продукции (54,7% и 50,8%) и особенно с тем – что регулирование табачной\никотиновой продукции в Казахстане не учитывает лучший опыт развитых стран, предусматривающий больший доступ к информации о бездымных продуктах для тех, кто не хочет отказываться от никотина (56,6% и 46,4%).

При этом в обеих группах меньше всего согласных по такой мере, как регулирование табачной\никотиновой продукции не успевает за изменениями рыночной конъюнктуры и не отвечает всем его потребностям (47,9% и 43,1%); по этой мере выявлено самое большое число (более трети) тех, кто выбрал вариант «ни то, ни другое».

Таблица 3.6 – КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ/ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХ МЕР, КОТОРЫЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ГОСУДАРСТВО ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ? (% от числа пользователей бездымных устройств)

Меры	имеют опыт курения электронных сигарет/вейпов (n=445)		пользуются устройствами, нагревающими табак (n=935)	
	Согласен и скорее согласен	Не согласен и скорее не согласен	Согласен и скорее согласен	Не согласен и скорее не согласен
В Казахстане есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания	78,0	6,3	75,1	6,5
Подход к регулированию табачной\никотиновой продукции устарел и сводится в основном к запретам	67,2	13,9	58,4	17,2
В Казахстане не ведется должная профилактическая работа по предотвращению потребления табачной\никотиновой продукции	54,7	18,0	50,8	22,4
Принимаемые в стране нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты	59,8	23,6	59,3	23,5
Менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты	57,3	20,2	58,2	17,5
Регулирование табачной и никотиновой продукции в Казахстане не достигает цели – сокращения потребления табака и никотина	53,5	19,5	50,0	19,3
Регулирование табачной\никотиновой продукции в Казахстане не учитывает лучший опыт развитых стран, предусматривающий больший доступ к информации о бездымных продуктах для тех, кто не хочет отказываться от никотина	56,6	14,6	46,4	16,3

Регулирование табачной\никотиновой продукции не успевают за изменениями рыночной конъюнктуры и не отвечает всем его потребностям	47,9	14,4	43,1	18,4
--	------	------	------	------

В Таблице 3.7 приведены результаты положительных ответов (согласен + скорее согласен) в разрезе городов, которые позволили выявить особенности оценок горожан из разных по численности населенных пунктов, на что, скорее всего, влияет сложившийся рынок потребления табачных изделий на основе предпочтений жителей.

В малых городах (до 200 тыс. жителей) мнение вокруг государственного регулирования табачных изделий сформировано следующим образом: большинство считает, что в Казахстане есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания (78,1%), что менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты (69,7%) и что принимаемые в стране нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты (60%).

В городах покрупнее (201–300 тыс. жителей) чаще считают, что принимаемые в стране нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты (82%), что подход к регулированию табачной\никотиновой продукции устарел и сводится в основном к запретам (79%) и что есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания (76,6%).

В городах с населением от 301 до 500 тыс. человек чаще распространено представление, что в стране есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение (74,1%), что подход к регулированию устарел и сводится в основном к запретам (61,3%) и что менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты (53,1%).

В городах с населением от 501 до 1000 тыс. жителей есть мнение, что нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты (80,2%), что подход к регулированию сводится в основном к запретам (67,3%) и что менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты (63,6%).

И, наконец, в самых крупных городах страны (от 1 млн жителей) мнение сформировано вокруг таких оценок: есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания (85%), в стране не ведется должная профилактическая работа по предотвращению потребления табачной\никотиновой продукции (53,9%) и подход к регулированию табачной\никотиновой продукции устарел и сводится в основном к запретам (53,6%).

Таблица 3.7 – КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ/ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХ МЕР, КОТОРЫЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ГОСУДАРСТВО ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ? (в разрезе численности населения городов; распределение ответов «полностью согласен» + «скорее согласен»)

Меры	До 200 тыс.	От 201 до 300 тыс.	От 301 до 500 тыс.	От 501 до 1000 тыс.	Более 1000 тыс.
Принимаемые в стране нормы и правила в отношении употребления табачных продуктов не мотивируют курильщиков переходить на менее вредные табачные\никотиновые продукты	60,0%	82,0%	47,2%	80,2%	48,3%
Подход к регулированию табачной\никотиновой продукции устарел и сводится в основном к запретам	51,6%	79,0%	61,3%	67,3%	53,6%
Менее вредные табачные\никотиновые продукты регулируются так же, как и более вредная форма – сигареты	69,7%	67,8%	53,1%	63,6%	48,0%
Регулирование табачной и никотиновой продукции в Казахстане не достигает цели – сокращения потребления табака и никотина	44,5%	72,2%	43,0%	61,1%	44,0%
Регулирование табачной\никотиновой продукции в Казахстане не учитывает лучший опыт развитых стран, предусматривающий больший доступ к информации о бездымных продуктах для тех, кто не хочет отказываться от никотина	54,8%	64,9%	46,6%	54,9%	40,8%
Регулирование табачной\никотиновой продукции не успевает за изменениями рыночной конъюнктуры и не отвечает всем его потребностям	54,8%	62,4%	45,2%	56,2%	26,3%
В Казахстане есть более насущные проблемы здравоохранения, чем курение, регулированию которых не уделяется должного внимания	78,1%	76,6%	74,1%	55,6%	85,0%
В Казахстане не ведется должная профилактическая работа по предотвращению потребления табачной\никотиновой продукции	40,6%	65,4%	39,7%	55,6%	53,9%